

MISSIONE IMPRENDITORIALE ALBANIA E MACEDONIA

RISEE
ITALY - SOUTH EAST EUROPE
NETWORK PROJECT



11-14 NOVEMBRE 2013

Grazie al progetto “**RISEE Rete Italia Sud Est Europa**”, co-finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico e da Unioncamere nazionale con la Legge 21 marzo 2001/n. 84, si propone la partecipazione delle imprese italiane ad una missione imprenditoriale in programma dal **11 al 14 Novembre 2013** a Tirana e Skopje.

IL SERVIZIO OFFERTO

L’iniziativa promossa ha carattere multisetoriale e mira a sostenere le PMI italiane nella ricerca di nuove opportunità commerciali nell’area balcanica, facilitando il contatto tra operatori attraverso l’organizzazione di incontri d’affari con potenziali controparti locali, individuati sulla base del profilo e delle specifiche esigenze di ogni singola azienda partecipante.

Il servizio offerto da Promos comprende nel dettaglio:

- **ricerca partner sulla base delle specifiche esigenze e richieste delle aziende;**
- **organizzazione mirata degli incontri d’affari;**
- **disponibilità di sale attrezzate per gli incontri;**
- **un interprete al servizio di ogni azienda per tutta la durata degli incontri;**
- **assistenza di personale qualificato durante la missione.**

PROGRAMMA		
11 NOVEMBRE	LUNEDÌ	<ul style="list-style-type: none">• Partenza da Palermo per Tirana• Incontri d’affari a Tirana
12 NOVEMBRE	MARTEDÌ	<ul style="list-style-type: none">• Prosecuzione incontri d’affari a Tirana ed eventuali visite aziendali• Transfer a Skopje
13 NOVEMBRE	MERCOLEDÌ	<ul style="list-style-type: none">• Incontri d’affari a Skopje
14 NOVEMBRE	GIOVEDÌ	<ul style="list-style-type: none">• Eventuali visite aziendali a Skopje• Rientro a Palermo

MISSIONE IMPRENDITORIALE | ALBANIA E MACEDONIA | 11 - 14 NOVEMBRE 2013

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: € 600,00 + IVA = € 726,00 di cui IVA 126,00

Tutte le spese extra sono a carico dei partecipanti. La quota di partecipazione potrà subire variazioni per fattori indipendenti dalla volontà di Promos. Eventuali variazioni saranno tempestivamente comunicate.

PACCHETTO LOGISTICO VIAGGIO E SOGGIORNO

€ 900,00 + IVA = € 1089,00 di cui IVA 189,00

- Per le aziende interessate sarà predisposto un pacchetto viaggio e soggiorno che comprende volo a/r in classe economica - volo di andata su Tirana e ritorno da Skopje - Palermo /Tirana e Skopje/ Palermo, transfer Tirana - Skopje, soggiorno in camere singole con prima colazione in Hotel cat. Superiore (n. 3 notti in hotel 4*), transfer in loco; transfer da/per gli aeroporti.

Tuttavia, le quotazioni dei biglietti aerei fluttuano e, da qui a novembre, potrebbero esserci ulteriori variazioni.

MODALITÀ DI ADESIONE

Per partecipare alla missione si prega di far pervenire il company profile in inglese e il contratto di servizi debitamente compilati e firmati **entro il 29 Luglio 2013** via e-mail a:
concetta.amato@pa.camcom.it; rosalia.amato@pa.camcom.it; ivana.piana@mi.camcom.it



INFORMAZIONI E ADESIONI

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA,
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI PALERMO

Dott. Concetta Amato

Tel. 091 6050219

Dott. Rosalia Amato

Tel. 091 6050401

concetta.amato@pa.camcom.it

rosalia.amato@pa.camcom.it

PROMOS MILANO- CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA,
ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI MILANO

Dott. Ivana Piana

TEL. 02.8515.5869

FAX 02.8515.5227

ivana.piana@mi.camcom.it

www.promos-milano.it

MISSIONE IMPRENDITORIALE | ALBANIA E MACEDONIA | 11 - 14 NOVEMBRE 2013

PERCHÉ PARTECIPARE

Vicinanza, incentivi agli investimenti e alla presenza commerciale straniera e un sostenuto ritmo di sviluppo sono tra le principali ragioni **dell'attrattività dei mercati dell'area balcanica** per le imprese italiane.

L'**Albania**, geograficamente e storicamente uno dei paesi più vicini all'Italia, costituisce **un ponte naturale per il commercio con l'Europa Sud Orientale**: oltre ai numerosi **accordi bilaterali** in essere con gli altri paesi dell'area Sud Est Europa, Macedonia compresa, l'**Accordo centroeuropeo di libero scambio** (CEFTA) allarga il mercato a oltre **50 milioni di consumatori**. Lo **sviluppo economico** degli ultimi anni ha favorito l'**interesse di diversi investitori stranieri**, specialmente italiani. Sono oltre **400 le imprese italiane presenti**, a cui l'Albania offre **vantaggi fiscali, burocratici ed economici**:

- il **regime di tassazione è molto favorevole** e prevede un'aliquota generale al 10% applicabile sia alle società che alle persone fisiche;
- è prevista una **tax free** per otto anni per chi investe in alcune aree del Paese (es. nelle zone montuose)
- vi è la possibilità di **avere licenze on line**;
- **6 parchi industriali** sono in costruzione e diversi **progetti di sviluppo** europei e mondiali creano opportunità di investimento e lavoro per le imprese straniere.

L'Italia è al contempo il primo fornitore e il primo cliente dell'Albania. Nel 2012, il valore delle **esportazioni italiane** in Albania ha raggiunto i **1.269 milioni di euro**, in **crescita dell'11%** rispetto al 2011, mentre l'import si è attestato sui 728 milioni di euro, con un saldo commerciale positivo di ben 541 milioni. L'export italiano interessa principalmente **prodotti della raffinazione del petrolio (oltre ¼ del totale)**

articoli in pelle e calzature, abbigliamento e maglieria, apparecchiature elettriche, prodotti tessili e prodotti in metallo. L'Albania rappresenta una realtà con **tassi di crescita interessanti in aree economiche** nelle quali l'impresa italiana può essere leader; oltre al manifatturiero:

- il **settore dell'energia** (la necessità di ristrutturare e potenziare le infrastrutture produttive dell'energia idroelettrica e le relative reti di distribuzione rende questo mercato in evoluzione) e in particolare delle **fonti rinnovabili** (di natura eolica e da biomasse);
- le **infrastrutture e i trasporti** (il piano di sviluppo delle autorità albanesi prevede investimenti per la realizzazione di 10mila km di strade);
- l'**ICT** e i servizi (in primis **turismo** – balneare, sciistico, culturale e legato all'agribusiness - e tempo libero).

Lo sviluppo del settore turistico è incentivato anche in **Macedonia**, paese che offre alle PMI italiane **stabilità macroeconomica** e un ambiente *business friendly* in cui operare. **Macchine utensili ed apparecchiature** sono tra le principali voci dell'import macedone. **Spazi di mercato** per i prodotti italiani si trovano in particolare:

- nell'industria della **lavorazione del legno e produzione di mobili**, industria edile, plastica, metalmeccanica;
- **nell'automotive** (settore favorito da agevolazioni fiscali e dalla **vicinanza alle piattaforme produttive** dell'Europa centrale e della Turchia; buone opportunità nei seguenti comparti: prodotti di sicurezza, prodotti elettrici, componenti in gomma e plastica, rivestimenti interni in tessile e cuoio);
- nell'industria **agroalimentare**;
- **nel tessile e abbigliamento**;
- nel comparto **farmaceutici** e cosmetici.