

Modalità per la partecipazione del Punto Impresa Digitale durante manifestazioni ed eventi (approvate dalla Giunta camerale nella seduta del 29 ottobre 2025).

Premessa

Il Punto Impresa Digitale (PID), struttura dell'Ufficio Promozione della Camera di Commercio di Palermo Enna, è parte della rete nazionale istituita da Unioncamere per accompagnare le imprese nella transizione digitale ed ecologica, offrendo servizi di orientamento, formazione e supporto all'innovazione in coerenza con le Linee Guida nazionali nell'ambito del **progetto 20% della Rete camerale sulla transizione digitale ed ecologica approvato dal Ministero delle imprese e del Made in Italy**.

I servizi e le attività promozionali vengono svolte principalmente presso le sedi istituzionali di Palermo ed Enna ed il PID è competente sul territorio delle due province. Può partecipare ad eventi di rilevanza nazionale o regionale se presenti imprese del territorio di competenza o organizzati da Istituzioni, Unioncamere, Dintec e dalla Rete camerale.

In attuazione delle Linee guida operative Unioncamere in materia di doppia transizione digitale ed ecologica e rafforzamento delle competenze imprenditoriali, la partecipazione del PID a fiere, manifestazioni territoriali o iniziative promozionali è subordinata a una valutazione preventiva di coerenza strategica, sostenibilità economica e impatto atteso, nel pieno rispetto degli indirizzi condivisi a livello nazionale.

Art. 1. Oggetto della partecipazione

La presenza del PID è autorizzata in manifestazioni che garantiscano alcuni dei seguenti requisiti:

- aree tematiche esplicitamente e strutturalmente dedicate alla doppia transizione digitale - ecologica e alla cultura digitale d'impresa;
- Eventuale infopoint PID inserito in un'area espositiva con un target ad elevata numerosità di partecipanti, imprese, istituzioni e cittadini;
- erogazione tracciabile di servizi PID di primo e/o secondo livello (assessment, orientamento, mentoring, formazione);
- indicatori misurabili di impatto sull'ecosistema imprenditoriale (es. numero di imprese coinvolte, contatti attivati, richieste pervenute, livelli di soddisfazione);



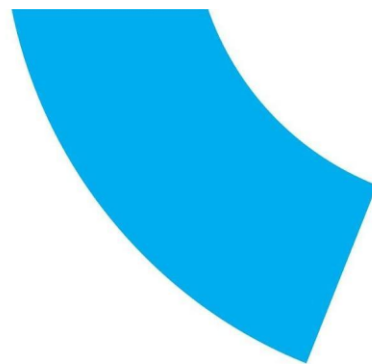
- la presenza strutturata e riconoscibile di un'area "Innovazione e Digitale per il Settore", curata da soggetti tecnici qualificati;
- l'attivazione di percorsi formativi o informativi digitali, orientati a promuovere l'adozione tecnologica nel comparto economico di riferimento;
- la valorizzazione istituzionale e riconoscibilità autonoma del PID come soggetto attivo della rete nazionale per l'innovazione digitale;
- Presenza di materiali informativi PID (roll-up, brochure, totem, banner, QR code);
- Mini talk, workshop, interventi pubblici;
- Post pubblicati sui canali istituzionali;
- Copia di articoli stampa o media coverage;
- Risultati aggregati (% soddisfazione);
- Report fotografico post evento.

Art. 2. Proposta

Gli organizzatori interessati devono formalmente inviare le domande alla pec cciaa@pec.paen.camcom.it all'attenzione del Presidente della CCIAA di Palermo Enna entro e non oltre 20 giorni dalla data di inizio della manifestazione/evento, allegando:

- Report descrittivo dell'evento/manifestazione e programma delle attività con dettaglio dei contenuti previsti;
- mappa dello spazio espositivo con evidenza dell'area PID;
- elenco dei partner tecnici coinvolti;
- la data che l'organizzatore ritiene di maggiore rilevanza per la partecipazione del PID, sulla base del programma complessivo della manifestazione.

Art. 3 Pianificazione



Tutte le attività del Punto Impresa Digitale dovranno essere pianificate e realizzate in coerenza con la strategia definita a livello nazionale in previsione del nuovo triennio progettuale.

Si riserva, inoltre, nel caso di infopoint PID, per manifestazioni che hanno una durata plurigiornaliera o settimanale, la facoltà di autorizzare il presidio per una o due sole giornate individuate tra quelle di maggiore rilevanza e affluenza indicate dall'organizzatore. Si precisa altresì che le attività del PID non possono svolgersi durante le festività religiose o civili. Per le restanti giornate dell'evento l'organizzatore provvederà al presidio con hostess e steward.

La Camera di Commercio, riguardo la richiesta di partecipazione a un evento, pur interessante e pervenuta con largo anticipo, verifica che non vi siano impegni concomitanti e che possa essere calendarizzato in base alla programmazione promozionale in corso.

Art. 4 Documentazione e tracciabilità

Le attività devono essere documentate e tracciabili, così da consentire la valutazione interna e l'approvazione. Le manifestazioni che, a seguito di controllo, non risultino conformi agli impegni assunti o ai principi previsti dal presente atto non saranno considerate valide.

In assenza delle condizioni sopra descritte le istanze non verranno prese in considerazione, la partecipazione non sarà considerata conforme ai criteri di rendicontabilità, misurabilità e coerenza strategica propri del framework nazionale PID, e non potrà pertanto essere inserita tra le attività ammissibili.