

CCIAA di Palermo ed Enna

Piano degli Indicatori e  
dei Risultati Attesi di Bilancio  
**2022**

## SOMMARIO

Premessa .....	2
<b>1. LA STRATEGIA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PALERMO ED ENNA .....</b>	<b>3</b>
<b>2. MISSIONI, PROGRAMMI, OBIETTIVI .....</b>	<b>3</b>
Competitività e sviluppo delle imprese.....	3
Regolazione dei mercati.....	6
<b>Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche .....</b>	<b>9</b>

## Premessa

Il presente documento, allegato al Bilancio di previsione 2022, presenta il Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio della Camera di commercio di Palermo Ed Enna redatto ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 91/2011 e secondo il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri in data 18 settembre 2012, i cui contenuti sono stati declinati per le Camere di commercio dalla Circolare Ministero dello Sviluppo Economico del 12.09.2013.

Il Piano, coerentemente con i programmi di Bilancio, presenta gli obiettivi che l'amministrazione intende perseguire ed è coerente sia in termini di metodologia che di contenuti con il ciclo di gestione della performance implementato all'interno dell'ente, e quindi con gli obiettivi e gli indicatori posti in essere

Il documento, nella sua dimensione principale, in coerenza con gli obiettivi già individuati in sede di Relazione Previsionale e Programmatica 2022 individua gli obiettivi che saranno riclassificati sulla base delle missioni e dei programmi definiti con la circolare n. 148213 del 12 settembre 2013, esponendo tali contenuti in termini di schede di performance articolate per missione e programma di spesa, obiettivo da mappa strategica, indicatori e target.

# 1. LA STRATEGIA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PALERMO ED ENNA

Il presente documento è stato adottato sulla scorta delle indicazioni programmatiche del Consiglio camerale ed elabora i contenuti della strategia e della programmazione dell'Ente Camerale per l'anno 2022, mediante la selezione di obiettivi.

Risulta evidente che la duratura gravità della crisi economica che interessa il nostro Paese ha ormai investito pesantemente l'economia strutturale del nostro territorio con ricadute di carattere socio-economico sempre più evidenti nella progressiva destrutturazione del tessuto manifatturiero, nel degrado delle infrastrutture e dei servizi, negli altissimi tassi di disoccupazione, di sotto-occupazione, di forme di lavoro in nero, nella velocità del "turn aver" delle micro imprese, nella difficoltà di rinvenire iniziative politico-legislative, sia nazionali che regionali, concretamente idonee a facilitare forme di ripresa .

In questo panorama, la Camera di Commercio di Palermo ed Enna, già istituzionalmente vocata a svolgere, nell'interesse dell'economia territoriale che rappresenta, un ruolo di connessione tra le istituzioni pubbliche che governano il territorio e le imprese, ma anche per la sua maggiore elasticità operativa e tempestività di azione, è oggi chiamata a svolgere un ruolo più concretamente incisivo e, qualche volta, anche sostitutivo degli stessi enti locali, nel pieno adempimento del principio di sussidiarietà sistemica che impegna istituzionalmente le Camere di Commercio nei territori di competenza.

Del resto, le azioni della Camera di Commercio Palermo ed Enna, possono non soltanto contribuire concretamente alla risoluzione di problematiche di volta in volta individuate, ma possono costituire un valido esempio di operatività pubblica e, anche, di "Amministrazione amica", delle quali il Paese e gli operatori economici sentono sempre più l'urgenza.

## 2. MISSIONI, PROGRAMMI, OBIETTIVI

Le missioni rappresentano le funzioni politico-istituzionali principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate e sono definite in base allo scopo istituzionale dell'amministrazione.

Le missioni individuate dal Ministero dello Sviluppo Economico con circolare prot. n. 148123 del 12 settembre 2013 per le Camere di commercio sono:

011 – Competitività e sviluppo delle imprese

012 – Regolazione dei mercati

016 – Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo

032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

033 – Fondi da ripartire

### Competitività e sviluppo delle imprese

## **PROMOZIONE E ATTUAZIONE DI POLITICHE DI SVILUPPO, COMPETITIVITÀ E INNOVAZIONE, DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA E MOVIMENTO COOPERATIVO**

Nella missione "Competitività e sviluppo delle imprese" confluiscono le attività comprese nella funzione D come individuata dal DPR 254/2005.

L'elevata rigidità del bilancio camerale limita la possibilità d'investimento da parte dell'Ente in attività promozionali.

Tuttavia, grazie alle progettualità finanziate dall'incremento del diritto annuale, la CCAA ha sviluppato le seguenti attività:

### **PUNTO IMPRESA DIGITALE**

Punti Impresa Digitale sono strutture di servizio localizzate presso le Camere di Commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI di tutti i settori economici.

La Camera di Commercio di Palermo ed Enna è uno dei Punti Impresa Digitale previsti dal Piano Industria 4.0 varato dal Ministero dello Sviluppo Economico.

I PID rientrano nel quadro più ampio del Network nazionale Impresa 4.0 che nasce per accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale 4.0 con un approccio sinergico.

Il progetto si rivolge alle imprese, di qualsiasi dimensione e settore economico, con l'obiettivo di supportarle a cogliere le opportunità legate alla rivoluzione digitale.

Al network di punti "fisici" si aggiunge una rete "virtuale" [www.puntoimpresadigitale.camcom.it](http://www.puntoimpresadigitale.camcom.it)

i servizi per le imprese offerti dai PID sono:

Diffusione della conoscenza sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, anche attraverso l'organizzazione di focus formativi, workshop, seminari.

Mappatura della maturità digitale delle imprese.

Orientamento delle imprese verso strutture specialistiche di supporto alla trasformazione digitale e i centri di trasferimento tecnologico, come i Digital Innovation Hub e i Competence Center.

Contributi alle MPMI nei processi di trasformazione digitale con i voucher digitali Impresa 4.0, contributi a fondo perduto destinati a servizi di formazione finalizzati all'introduzione delle tecnologie digitali.

### **PROGETTO I SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI**

Approvato dal Ministero dello Sviluppo economico con decreto del 2 marzo 2018, questo progetto mira allo sviluppo delle nuove funzioni affidate alle Camere di Commercio dalla legge di riforma in materia di alternanza scuola-lavoro (ASL).

I risultati attesi dalla sua realizzazione sono l'avvicinamento del mondo scolastico a quello imprenditoriale e la facilitazione della transizione dei giovani dalla scuola al lavoro, con conseguente crescita e beneficio per il tessuto imprenditoriale e sociale della provincia di Palermo ed Enna.

MISSIONE - 011 - Competitività e sviluppo imprese

PROGRAMMA - 005 - Politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di RSI e movimento cooperativo

<b>OBIETTIVO STRATEGICO 5.1 PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA DELLE IMPRESE</b>		
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP 5.1.1 Monitoraggio e coinvolgimento</b>	
<b>Descrizione</b>	Interventi promozionali e per le imprese	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
grado di realizzazione progetti	SI/NO	SI/NO
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 3
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Grado di efficienza pagina web	Click apertura pagine	3 click

# Regolazione dei mercati

## VIGILANZA SUI MERCATI E SUI PRODOTTI, PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEI CONSUMATORI

Nella Missione "Regolamentazione dei mercati" confluisce la funzione C "Anagrafe e servizi di regolamentazione dei mercati", così come prevista dal DPR 254/2005, comprendente perciò l'Anagrafe (Registro Imprese), le attività relative alla contrattualistica e la concorrenza e l'attività propria della contabilità.

### ***Obiettivo: Rafforzare le attività di vigilanza e controllo e accrescere la trasparenza del mercato***

In materia di vigilanza, occorrerà agire in sinergia con le iniziative intraprese dal Sistema camerale per il rafforzamento dell'attività ispettiva in materia metrologica e della sicurezza dei prodotti.

Nel corso del 2022, l'Ente presterà quindi maggiore attenzione alle azioni di vigilanza sulla conformità e sicurezza dei prodotti, sia per tutelare i consumatori dalla circolazione di prodotti non sicuri sia per garantire una concorrenza leale tra i vari operatori economici coinvolti.

### ***Obiettivo: Assicurare snellezza ed efficienza nei processi di lavoro promuovendo la qualità e l'efficienza dei servizi***

L'obiettivo strategico si focalizza sulla necessità di semplificare, ottimizzare e migliorare i servizi all'utenza, in particolar modo assicurando snellezza ed efficienza nei processi di lavoro, tramite la promozione della qualità dei servizi. L'obiettivo principale è quello di puntare ad un sempre maggiore livello di efficienza e qualità dei servizi erogati. Al fine di assicurare elevati livelli di affidabilità dei dati gestiti e diffusi dal Registro Imprese, si darà ulteriore seguito alle attività di allineamento dei dati presenti nell'archivio informatico del Registro delle Imprese con la realtà economica provinciale, provvedendo alla cancellazione delle Imprese non più operative o inesistenti.

MISSIONE - 012 - Regolazione dei mercati

PROGRAMMA - 004 - Vigilanza e tutela dei consumatori

<b>OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO</b>		
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP 3.1.1 Regolazione e tutela del mercato</b>	
<b>Descrizione</b>	Gestione metrico e sanzioni e ordinanze	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Sviluppo temporale	anno "n"/media triennio ("n-3","n-1")	≥ 80%
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 3
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Grado di efficienza pagina web	Click apertura pagine	3 click
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Rispetto tempi di prescrizione	SI/NO	SI/NO

<b>OBIETTIVO STRATEGICO 4.1 ANAGRAFICO CERTIFICATIVO</b>		
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP 4.1.1 Tenuta e Gestione Registro imprese</b>	
<b>Descrizione</b>	Tenuta e Gestione Registro imprese	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Tasso evasione pratiche	N° pratiche ricevute/ N° pratiche evase	≥ 80%
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Tasso sospensione pratiche	N° pratiche con almeno una gestione correzione/ N° pratiche evase	≥ 80%
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 3
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Grado di efficienza pagina web	Click apertura pagine	3 click
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target</b>



		<b>anno 2022</b>
Sviluppo temporale	anno "n"/media triennio ("n-3","n-1")	≥ 80%

## SERVIZI E AFFARI GENERALI PER LE AMMINISTRAZIONI DI COMPETENZA

In questa missione rientrano le funzioni A e B previste nel DPR 254/2005; dunque Organi istituzionali, Segreteria Generale e Servizi di supporto, tra cui le competenze relative agli uffici per l'amministrazione del personale, per l'amministrazione finanziaria, per i flussi informativi, per gli affari legali.

Nel caso specifico della Camera di commercio di Palermo ed Enna, gli obiettivi che rientrano in questa missione mirano alla razionalizzazione delle risorse per recuperare efficienza e garantire la salute economica dell'ente; all'incremento del livello di trasparenza dell'azione amministrativa; all'ottimizzazione della gestione del patrimonio al fine di potenziare i flussi economici in entrata; alla promozione del benessere organizzativo e alla valorizzazione delle professionalità dedicate ai processi camerali, mediante la trasmissione di know-how; alla semplificazione della gestione camerale attraverso la dematerializzazione e lo sviluppo di sistemi informativi innovativi.

### ***Obiettivo: Garantire la "salute economica-organizzativa e finanziaria" dell'ente razionalizzando l'uso delle risorse per recuperare efficienza***

Negli ultimi anni si sono succeduti interventi legislativi caratterizzati da forti contenimenti della spesa pubblica, tra cui l'ultimo intervento in termini di riduzione del diritto annuale e, ancora prima in materia di spending review che ha imposto e sta ancora imponendo forti tagli lineari sui consumi intermedi. La CCIAA da anni conduce una rigorosa politica di contenimento della spesa, adottando tutte le disposizioni previste dalla normativa nazionale e regionale.

Sarà quindi cura dell'ente, anche nel corso del 2022, realizzare azioni che consentano di garantire la "salute economica-organizzativa e finanziaria", razionalizzando l'uso delle risorse per recuperare efficienza oltre che a potenziare e ottimizzare i flussi economici in entrata attraverso una gestione ottimale del patrimonio.

### ***Obiettivo: Garantire la trasparenza dell'azione amministrativa***

Coerentemente con la legislazione vigente si intende garantire la trasparenza dell'azione amministrativa, mediante un aggiornamento costante, tempestivo ed esaustivo di tutte le informazioni oggetto di pubblicazione, al fine di rendere l'operato dell'ente quanto più trasparente possibile.

L'accessibilità totale alle informazioni che riguardano l'organizzazione, le attività e i risultati raggiunti, ha l'obiettivo di favorire il controllo diffuso da parte dei cittadini sull'operato della Camera e sull'utilizzo delle risorse.

In particolare, si assicureranno la conoscenza dei servizi resi, le caratteristiche quantitative e qualitative e le modalità di erogazione; si promuoverà il controllo diffuso di ogni fase del ciclo di gestione della performance per consentirne il miglioramento.

### ***Obiettivo: Potenziare e ottimizzare i flussi economici in entrata attraverso una gestione ottimale del patrimonio***

L'applicabilità al diritto annuale dell'istituto del reclamo e della mediazione, previsto dall'art. 17 bis del D.lgs. n. 546/92, potrebbe permettere nel corso dell'anno 2022 una più proficua possibilità di recupero dei

crediti maturati. Rimane, tuttavia, il livello ancora troppo basso di riscossione da parte dell'esattoria, elemento che frena la possibilità di elevare le riscossioni.

In tale ambito si inserisce la richiesta dell'incremento del 50% del diritto annuale, che sarà sottoposta all'autorizzazione dal Ministro dello Sviluppo Economico, la quale prevede la realizzazione di un programma pluriennale di riequilibrio finanziario, che consentirà di migliorare la gestione finanziaria dell'ente e di destinare inoltre risorse economiche alle attività di promozione e supporto a beneficio del sistema imprenditoriale locale.

**Obiettivo: Promuovere il Benessere Organizzativo e valorizzare le professionalità interne mediante la trasmissione di Know-how**

L'evoluzione normativa relativa alla Pubblica Amministrazione ha introdotto criteri di efficienza, economicità ed efficacia che impongono necessariamente una rivisitazione delle competenze e conoscenze professionali del personale, nonché una riorganizzazione dei servizi, per soddisfare al meglio e con il minor numero di risorse le esigenze dei propri clienti.

Questa rivisitazione del ruolo del personale e dell'assetto organizzativo dell'ente dovrà essere accompagnata da un importante piano di formazione e aggiornamento professionale elaborato nell'ottica di valorizzare il patrimonio intellettuale e consolidare una cultura dell'appartenenza all'organizzazione camerale. Proseguirà quindi anche nel 2022 lo sforzo della Camera per la professionalizzazione del proprio personale.

MISSIONE - 032 - Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni pubbliche

PROGRAMMA - 003 - Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza

<b>OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE</b>		
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP 1.1.1 Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo</b>	
<b>Descrizione</b>	Redazione Relazione Previsionale e programmatica, Preventivo economico, Budget Direzionale, Piano della Performance, Bilancio d'esercizio e Relazione sulla Performance	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Grado di efficienza	% Azioni realizzate	≥ 80%
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP 1.1.2 Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria</b>	
<b>Descrizione</b>	Pubblicazione deliberazioni e determinazioni, Aggiornamento area amministrazione trasparente - sito camerale, Revisione Piano delle partecipate, Aggiornamento dati MEF, Adeguamento al piano di revisione, Informazione al personale, Informazione agli Stakeholder, Pubblicazione Informazioni per gli Stakeholder	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Grado di efficienza	% Azioni realizzate	≥ 80%
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Tempi medi di pubblicazione	gg lav.	≤ 3

		<= 7

<b>OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 BILANCIO E FINANZA</b>		
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP 2.1.1 Gestione diritto annuale e contabilità e provveditorato</b>	
<b>Descrizione</b>	Gestione diritto annuale e contabilità e provveditorato, risorse umane	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Tempi medi di pagamento e realizzazione	gg lav.	<= 30
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 3
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Grado di errore nell'individuazione degli inadempienti	Sgravi/totale imprese a ruolo	<= 20%
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Percentuale incasso diritto annuale	Diritto incassato/Diritto dovuto	≥ 55%
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Grado di efficienza	n° indagini/n° richieste di beni e servizi n° richieste/n° consegne di beni e servizi	≥ 80%
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
livello di aggiornamento inventario	SI/NO	SI/NO

<b>Obiettivo operativo</b>	<b>OP 2.1.2 Gestione Risorse Umane</b>	
<b>Descrizione</b>	Gestione risorse umane parte economica e parte giuridica	
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2022</b>
Grado di efficienza	% Azioni realizzate	≥ 80%