CAMERA DI COMMERCIO
PALERMO ENNA

Il Piano della performance 2020-2022

SOMMARIO

Premessa 2

1. PRESENTAZIONE DELLA CCIAA 5

1.1 - Mission e principali attività 5

1.2 - Organizzazione e personale 7

1.3 - Bilancio. Le risorse economiche 10

2. ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO 24

3. PIANIFICAZIONE 27

3.0 - Albero della performance 28

3.1 - Pianificazione triennale. Gli obiettivi strategici 30

3.2 - Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi 33

3.3 – Analisi di genere 38

4. DALLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ALLA PERFORMANCE INDIVIDUALE 47

Premessa

La Camera di Commercio di Palermo ed Enna, così come l'intero comparto pubblico, partecipa all'importante processo di riforma che ha introdotto, tra i documenti di programmazione dell'Ente, il Piano della Performance.

La redazione del Piano Performance risponde a molteplici finalità:

1. migliorare il coordinamento tra le diverse funzioni e strutture organizzative del Camera di Commercio;
2. rendere più efficaci i meccanismi di comunicazione tra la Camera di Commercio ed i suoi interlocutori e all'interno della Camera stessa;
3. individuare e incorporare le attese dei portatori di interesse (stakeholder);
4. favorire una effettiva conoscenza da parte di cittadini ed imprese delle attività svolte dalla Camera ed un incremento nel livello della trasparenza.

Il Piano della Performance è parte integrante del Ciclo di Gestione della Performance e ne rappresenta uno dei principali documenti.

Il Piano della Performance, strumento che dà avvio e struttura l'intero Ciclo di Gestione della Performance, rappresenta il documento attraverso il quale la Camera esplicita i propri impegni nei confronti della propria utenza in relazione alle performance attese, individuando gli elementi in merito ai quali verranno svolte le attività di misurazione e valutazione del livello di raggiungimento delle stesse.

La funzione del Piano è quella di garantire la trasparenza e l'intelligibilità dell'operato dell'Ente nei confronti dei propri interlocutori (imprese, associazioni, altre PA, utenti e lavoratori dipendenti) e quindi, in definitiva, la possibilità da parte di questi di valutarne l'attività in termini di efficacia, di efficienza, qualità e coerenza rispetto ai valori.

Di seguito le categorie di stakeholder individuati:

Imprese principali destinatarie dei servizi erogati	**Consumatori** destinatari di particolari tipologie di servizi, quali quelli di regolazione del mercato e di tutela del consumatore	**Liberi Professionisti** destinatari di servizi in quanto intermediari rispetto al mondo delle imprese	**Associazioni di categoria** rappresentanti del sistema imprenditoriale, anche all'interno degli organi di governo
Ordini professionali con i quali la Camera di Commercio intrattiene politiche di dialogo, in quanto espressione di interessi particolari	**Pubbl. Amministrazione** con cui la Camera di Commercio collabora per la promozione del sistema economico locale	**Organismi partecipati** che, in collaborazione con l'Ente, realizzano politiche a favore delle categorie economiche	**Sistema camerale** costituito dalle altre Camere di Commercio, dagli organismi di coordinamento (Unione Regionale delle Camere di Commercio ed Unione Nazionale delle Camere di Commercio) e dagli organismi che compongono la rete camerale (Centri per il commercio estero, aziende speciali,ecc .)

Nell'approcciarsi alla redazione del Piano 2020, la Camera tiene conto delle seguenti fasi:

a) definizione delle aree strategiche e assegnazione di obiettivi strategici che si intendono raggiungere
b) definizione dei programmi operativi e assegnazione di obiettivi operativi che si intendono raggiungere, dei valori attesi di risultato e dei rispettivi indicatori
c) definizione delle azioni da intraprendere
d) monitoraggio in corso di esercizio e attivazione di eventuali interventi correttivi.

Il presente Piano della Performance è stato adottato sulla scorta delle indicazioni programmatiche del Consiglio camerale ed elabora i contenuti della strategia e della programmazione dell'Ente Camerale per l'anno 2020, mediante la selezione di obiettivi.

Risulta evidente che la duratura gravità della crisi economica che interessa il nostro Paese ha ormai investito pesantemente l'economia strutturale del nostro territorio con ricadute di carattere socio-economico sempre più evidenti nella progressiva destrutturazione del tessuto manifatturiero, nel degrado delle infrastrutture e dei servizi, negli altissimi tassi di disoccupazione, di sotto-occupazione, di forme di lavoro in nero, nella velocità del "turn aver" delle micro imprese, nella difficoltà di rinvenire iniziative politico-legislative, sia nazionali che regionali, concretamente idonee a facilitare forme di ripresa .

In questo panorama, la Camera di Commercio di Palermo ed Enna, già istituzionalmente vocata a svolgere, nell'interesse dell'economia territoriale che rappresenta, un ruolo di connessione tra le istituzioni pubbliche che governano il territorio e le imprese, ma anche per la sua maggiore elasticità operativa e tempestività di azione, è oggi chiamata a svolgere un ruolo più concretamente incisivo e, qualche volta, anche sostitutivo degli stessi enti locali, nel pieno adempimento del principio di sussidiarietà sistematica che impegna

istituzionalmente le Camere di Commercio nei territori di competenza.
Del resto, le azioni della Camera di Commercio Palermo ed Enna, possono non soltanto contribuire concretamente alla risoluzione di problematiche di volta in volta individuate, ma possono costituire un valido esempio di operatività pubblica e, anche, di "Amministrazione amica", delle quali il Paese e gli operatori economici sentono sempre più l' urgenza.
Le missioni individuate per la Camera di Commercio di Palermo ed Enna sono le seguenti;
1. Governance;
2 Risorse Umane;
3. Regolazione e tutela del mercato;
4. Promozione;

attraverso le seguenti aree strategiche:
A) Funzione Amministrativa;
B) Funzione di Promozione e Sviluppo dei territori e delle attività d'impresa .

1. PRESENTAZIONE DELLA CCIAA

1.1 - Mission e principali attività

La CCIAA di Palermo ed Enna, in virtù della legge 580/1993 e successive modifiche, è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo.

La Camera

La Camera di commercio di Palermo ed Enna è stata per anni impegnata in programmi e politiche di sviluppo: è stata il luogo del dialogo e del confronto tra le tante e diverse realtà economiche attive a livello locale.

L'azione dell'Ente sul territorio si sviluppa su tre principali tipologie di attività: quella anagrafico-amministrativa, con la tenuta del Registro imprese e degli altri albi, ruoli ed elenchi; quella di promozione economica del sistema delle imprese e dell'economia locale; l'attività di regolazione e tutela del mercato, con cui l'Ente, svolge le funzioni assegnate dalla legge in vari campi: sanzioni, metrologia legale, media-conciliazione, ecc..

I servizi anagrafico-amministrativi risultano indispensabili per svolgere attività d'impresa e sono quelli previsti da specifiche norme di legge. Punto di forza è il Registro delle imprese, a cui sono iscritte tutte le imprese della provincia.

L'attività amministrativa oltre a registrare iscrizioni, modifiche e cancellazioni - come una vera e propria anagrafe delle imprese include anche la tenuta di diversi albi, ruoli, elenchi e registri cui è necessario iscriversi per svolgere talune specifiche attività imprenditoriali.

Tutte queste funzioni sono gestite attraverso certificati digitali e servizi on line, telematica e reti

informatiche, per garantire agli utenti semplificazione e facilità di accesso e dialogo.

La Camera di Commercio è stata inoltre istituzionalmente e materialmente al fianco degli imprenditori assicurando numerosi servizi e attività di promozione dell'economia del territorio. L'ente negli anni ha proposto numerose attività e iniziative: orientamento e informazione per la nascita di nuove imprese, interventi in favore dell' internazionalizzazione, scambio di tecnologie, promozione in Italia e all'estero delle eccellenze del territorio (prodotti artigianali, enogastronomia, ecc.), oltre a progetti strategici rivolti a particolari settori dell'economia, realizzati anche in collaborazione con il Sistema Camerale.

La riforma introdotta dal D.Lgs. 219/2016 ha modificato la Legge 580/1993 e, all'art. 2, ha modificato e precisato le competenze delle CCIAA. A seguito del citato decreto, le funzioni svolte dagli enti camerali sono riconducibili ai seguenti temi:

- semplificazione e trasparenza;
- tutela e legalità;
- digitalizzazione;
- orientamento al lavoro e alle professioni;
- sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti;
- internazionalizzazione;
- turismo e cultura;
- ambiente e sviluppo sostenibile.

Semplificazione e trasparenza

- Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi
- Gestione SUAP e fascicolo elettronico di impresa

Orientamento al lavoro e alle professioni

- Orientamento
- Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro
- Supporto incontro domanda-offerta di lavoro
- Certificazione competenze

Internazionalizzazione

- Informazione, formazione, assistenza all'export
- Servizi certificativi per l'export

Tutela e legalità

- Tutela della legalità
- Tutela della fede pubblica e del consumatore e regolazione del mercato
- Informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti
- Sanzioni amministrative
- Metrologia legale
- Registro nazionale protesti
- Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi
- Rilevazione prezzi/tariffe e Borse merci
- Gestione controlli prodotti delle filiere del Made in Italy e Organismi di controllo
- Tutela della proprietà industriale

Turismo e cultura

- Iniziative a sostegno del settore turistico e dei beni culturali

Digitalizzazione

- Gestione Punti impresa digitale
- Servizi connessi all'Agenda digitale

Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti

- Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa
- Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni
- Osservatori economici

Ambiente e sviluppo sostenibile

- Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile
- Tenuta Albo gestori ambientali
- Pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambientale

1.2 - Organizzazione e personale

ORGANI

Ai sensi della L. 580/1993, sono organi della CCIAA di Palermo ed Enna:

- il Consiglio, organo di indirizzo generale cui spetta la programmazione e l'approvazione dei bilanci e nel quale siedono i rappresentanti di tutti i settori di rilevante interesse per l'economia provinciale (designati dalle associazioni di categoria più rappresentative nel territorio) accanto a un rappresentante delle Associazioni a tutela degli interessi dei consumatori e ad uno delle Organizzazioni sindacali dei lavoratori;
- la Giunta, organo esecutivo dell'ente, composta dal Presidente e da 7 membri eletti dal Consiglio camerale;
- il Presidente, che ha la rappresentanza legale, politica e istituzionale della CCIAA, del Consiglio e della Giunta;
- il Collegio dei Revisori dei conti, organo preposto a collaborare con la Giunta e il Consiglio nell'esercizio delle funzioni di indirizzo e controllo. In particolare, vigila sulla regolarità contabile e finanziaria, relaziona sulla corrispondenza del conto consuntivo alle risultanze della gestione e certifica i risultati economici, patrimoniali e finanziari conseguiti.

L'ente si avvale, inoltre, dell'Organismo indipendente di valutazione della performance (OIV), che coadiuva la Giunta nell'attività di valutazione e controllo strategico, nell'ambito del Ciclo della performance .

UFFICI

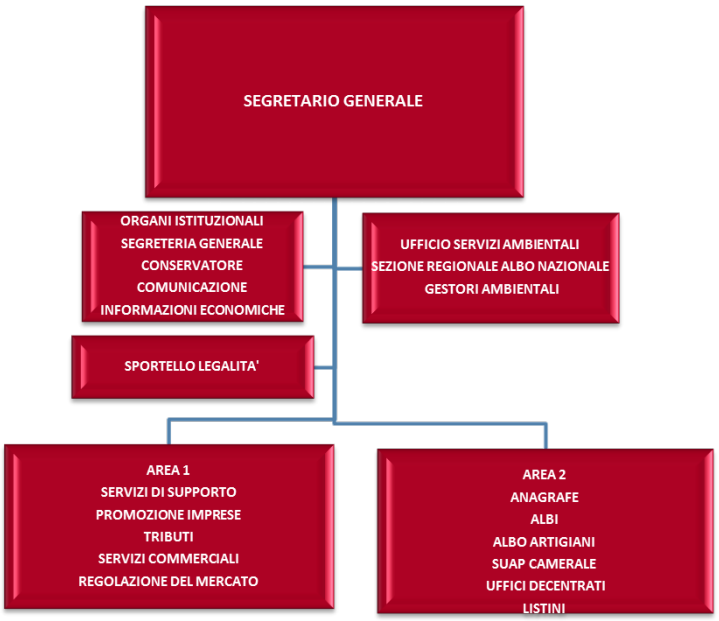
COMPETENZE

Il Segretario Generale è il vertice burocratico della Camera, che è organizzata in Aree, Servizi ed Uffici

Sono in staff al Segretario generale nell'esercizio delle funzioni previste dalla vigente normativa e dall'art.9 del Regolamento di organizzazione degli Uffici, gli Uffici della Sezione regionale dell'Albo nazionale dei Gestori Ambientali e dell'U.R.P U Ufficio legale.

Le restanti funzioni e competenze della Camera di Commercio sono organizzate in due Aree gestionali, ciascuna Area è poi suddivisa in Uffici.

L'organigramma della Camera di Palermo ed Enna è il seguente:



RISORSE UMANE

La CCIAA di Palermo ed Enna conta attualmente 95 dipendenti di cui:

- 1 di categoria dirigenziale (Segretario Generale);
- 7 di categoria D;
- 48 di categoria C;
- 37 di categoria B;
- 2 di categoria A.

I dipendenti a tempo indeterminato sono 86, quelli a tempo determinato 9

PARTECIPATE

Per lo svolgimento delle proprie funzioni l'Ente camerale si avvale di un ridottissimo portafoglio di partecipazioni in alcune società tutte operanti in settori strategici e per lo più appartenenti al Sistema Camerale nazionale.

Le società partecipate della Camera di Commercio sono le seguenti:

PARTECIPAZIONI E CONFERIMENTI DI CAPITALE CCIAA PALERMO ED ENNA					
SOCIETA'	**forma giurica**	**codice fiscale**	**N° Az. Cciaa**	**Part. Cciaa Nom.le**	**Cap. Sociale**
Gesap S.p.A.	spa	3244190827	294.827	15.227.814,55	66.850.026,85
InfoCamere S.c.p.a.	SOCIETA' CONSORTILE PER AZIONI	2313821007	8.879	27.524,90	17.670.000,00
Tecno Holding S.c.p.a.	SPA	5327781000	3.834.810	53.018,21	25.000.000,00
S.I.S. S.p.a.	SPA	3205100872	34.762	12.166,70	487.098,85
BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.C.P.A. (BMTI S.C.P.A.)	SOCIETA' CONSORTILE PER AZIONI	6044201009	19	5.692,78	2.387.372,16
Marina Villa Igiea S.p.A.	SRL	3183700826	2	2	4.632.000,00
Tecnoservicecamere S.c.p.a.		3183700826	9.805	5.098,60	1.318.941,00
"RETECAMERE - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA" IN BREVE "RETECAMERE - S. CONS. R. L." IN LIQUIDAZIONE	SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	8618091006		412,37	242.356,34
"ECOCERVED SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA", O IN BREVE "ECOCERVED S.C.A.R.L."	SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	3991350376	15.288,00	15.288,00	2.500.000,00
"JOB CAMERE SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA", IN BREVE "JOB CAMERE S.R.L." - IN LIQUIDAZIONE	SRL	4117630287	634,11	634,11	600.000,00
IC OUTSOURCING SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA IN BREVE "IC OUTSOURCING S.C.R.L."	SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	4408300285	350,32	350,32	372.000,00
SISTEMA CAMERALE SERVIZI SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA IN FORMA ABBREVIATA SI.CAMERA S.C.R.L.	SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	12620491006	3.638,00	3.638,00	4.009.935,00

ARTICOLAZIONE TERRITORIALE

A livello territoriale, la CCIAA di Palermo ed Enna prevede 2 sedi e altri presidi presso i quali vengono gestite le attività ed erogati i servizi.

	Città	*Indirizzo*
Sede legale	*Palermo*	*Via E. Amari 11*
Sede secondaria	*Enna*	*Piazza Garibaldi 1*
Sede distaccata	*Corleone*	*Piazza Garibaldi 1*
Sede distaccata	*Termini Imerese*	*Via Vincenzo La Barbera, 9*

1.3 - Bilancio. Le risorse economiche

Il bilancio d'esercizio è un documento amministrativo unitario, formalmente composto da tre parti prevalenti:
1. lo Stato patrimoniale
2. il Conto economico
3. la Nota integrativa

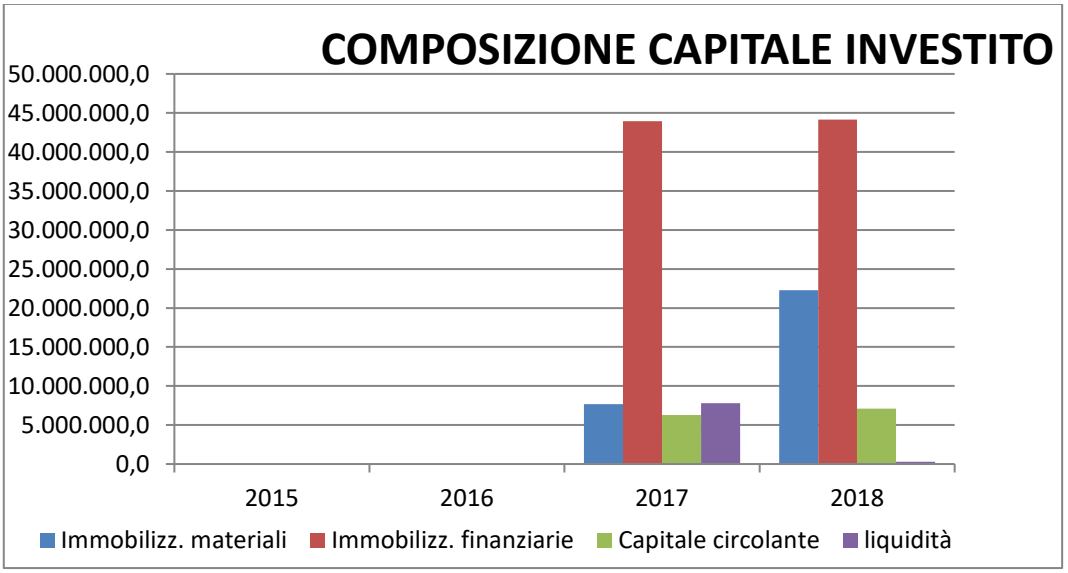
Il primo evidenzia la configurazione del patrimonio di funzionamento, il secondo analizza la composizione del reddito d'esercizio e l'ultima ha funzione di carattere descrittivo-informativo ed esplicativo.
Proprio per questo suo carattere di esposizione dei risultati patrimoniali ed economici della gestione si comprende come il bilancio sia uno strumento di informazione e di comunicazione per gli amministratori, organi di revisione, fisco, finanziatori, ecc… .
Il bilancio di esercizio è un documento da cui è possibile trarre corretti giudizi di efficienza e attendibili valutazioni sulle prospettive gestionali future.
Ma può accadere che non si riescano a soddisfare le esigenze informative legate alla necessità di giudicare l'andamento delle tre fondamentali situazioni d'impresa: quella economica, quella finanziaria e quella patrimoniale.
Accertata l'attendibilità dei valori e dei risultati di bilancio, la fase preliminare dell'analisi economico-finanziaria si conclude con la riclassificazione dei dati esposti nello Stato patrimoniale e nel Conto economico con lo scopo di redigere nuovi prospetti contabili ridistribuendo i valori dello Stato patrimoniale e quelli del Conto economico tra definiti e significativi raggruppamenti, secondo criteri coerenti con gli obiettivi di conoscenza perseguiti.
La riclassificazione dei conti patrimoniali attivi e passivi è opportuno effettuarla secondo il criterio finanziario e precisamente si compiono delle analisi inerenti il grado di liquidità/esigibilità delle poste di bilancio. Lo strumento consente di verificare lo stato di solvibilità a breve termine dell'Ente e, quindi, la capacità di fronteggiare i debiti di immediata manifestazione numeraria.
Le poste attive di Stato Patrimoniale vengono raggruppate nel seguente modo :
1. Attività immobilizzate (materiali e finanziarie), comprendenti tutte le attività che si prevede troveranno manifestazione monetaria oltre l'anno.
2. Attività correnti, includenti le attività in forma liquida (liquidità) e quelle trasformabili in moneta nel breve termine (capitale circolante).

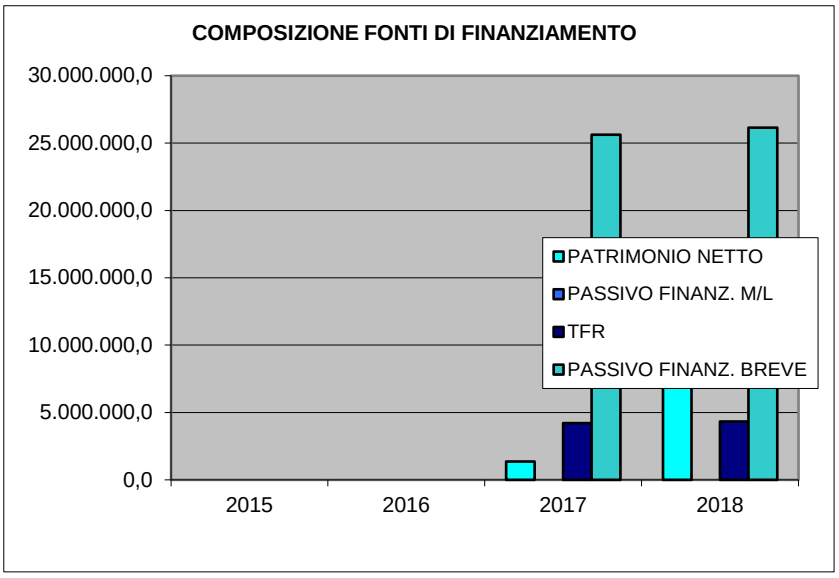
Sul lato delle Passività si possono raggruppare le voci in :
1. Passività correnti, la quota parte di debito da estinguersi entro i dodici mesi successivi.
2. Passività a medio e lungo termine, includenti i finanziamenti che verranno rimborsati oltre l'anno.
3. Patrimonio netto, comprendente il capitale sociale, le riserve ed il risultato di esercizio.

Il presente documento, allo scopo di consentire una lettura dei dati economici-finanziari e analizza le risultanze degli ultimi esercizi disponibili post-accorpamento (2017-2018).
Nella tabella sottostante sono riassunte le aggregazioni di voci che derivano dal processo di riclassificazione.

	2015	2016	2017	2018
Immobilizzi materiali	0,0	0,0	7.694.292,9	22.265.193,7
Immobilizzi Finanziari	0,0	0,0	43.958.761,7	44.137.538,5
Capitale Circol.	0,0	0,0	6.288.507,0	7.097.426,8
Liquidita'	0,0	0,0	7.781.232,2	303.858,9
Patrimonio Netto	0,0	0,0	1.370.499,5	14.354.527,7
Passivo Finanz. A M/L	0,0	0,0	0,0	0,0
TFR	0,0	0,0	4.220.582,5	4.319.665,2
Passivo Finanz. A Breve	0,0	0,0	25.629.079,0	26.154.948,9

che graficamente possono essere rappresentati come segue:





Gli schemi previsti dall'allegato "C" introdotto dal art.21 c.1 del D.P.R. 254/05 rappresentano già il conto economico in forma riclassificata, tuttavia risulta utile, prima di calcolare gli indici di bilancio, riportare su base percentuale i valori economici presenti nell'allegato sopra citato.
La Camera nel periodo 2017-2018 ha presentato i seguenti oneri:

Camera nel periodo 2017-2018 ha presentato i seguenti oneri:

USCITA	COSTI 2015	COSTI 2016	COSTI 2017	COSTI 2018
Competenze al personale	0	0	2.460.235	3.711.572
Oneri sociali	0	0	7.346.408	8.650.692
Accantonamenti al T.F.R.	0	0	63.256	117.945
Altri costi	0	0	47.536	51.497
Prestazioni servizi	0	0	1.305.191	1.679.089
Oneri diversi di gestione	0	0	784.720	876.935
Quote associative	0	0	483.616	557.046
Organi istituzionali	0	0	78.257	101.899
Interventi economici	0	0	13.449	203.889
TOTALE SPESE CORRENTI (CONTO ECONOMICO)	€ -	€ -	€ 12.582.666,68	€ 15.950.563,76
Immob. immateriali	0	0	102.567	76.250
Immob. materiali	0	0	264.278	286.491
TOTALE SPESE CONTO CAPITALE	€ -	€ -	€ 366.844,78	€ 362.741,68
Fondi rischi e oneri	0	0	36.272	60.300
F.do svalutazione crediti	0	0	3.032.823	6.335.475
Oneri finanziari	0	0	6.026	(17.430)
Oneri straordinari	0	0	0	(512.470)
TOTALE ALTRE SPESE	€ -	€ -	€ 3.075.120,95	€ 5.865.875,21
TOTALE GENERALE DELLE SPESE	€ -	€ -	€ 16.024.632,41	€ 22.179.180,65

TASSO DI INCIDENZA SUL TOT. SPESE	2015	2016	2017	2018
INCIDENZA SPESE CORRENTI	#DIV/0!	#DIV/0!	78,52%	71,92%
INCIDENZA SPESE CONTO CAPITALE	#DIV/0!	#DIV/0!	2,29%	1,64%
INCIDENZA ALTRE SPESE	#DIV/0!	#DIV/0!	19,19%	26,45%
	#DIV/0!	#DIV/0!	100,00%	100,00%

E i seguenti ricavi:

ENTRATE	RICAVI 2015	RICAVI 2016	RICAVI 2017	RICAVI 2018
1) Diritto Annuale	0	0	7.826.951	14.823.041
2) Diritti di Segreteria	0	0	3.069.935	3.785.104
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	0	0	1.300.820	1.386.857
5) Variazione delle rimanenze	0	0	0	(13.486)
TOTALE RICAVI CORRENTI	€ -	€ -	€ 12.197.705,68	€ 19.981.515,48
10) Proventi finanziari	0	0	10.351	28.781
12) Proventi straordinari	0	0	10.000	1.134.917
TOTALE ALTRI RICAVI	€ -	€ -	€ 20.351,00	€ 1.163.697,67
TOTALE GENERALE DEI RICAVI	€ -	€ -	€ 12.218.056,68	€ 21.145.213,15

TASSO DI INCIDENZA SUL TOT. SPESE	2015	2016	2017	2018
INCIDENZA RICAVI CORRENTI	#DIV/0!	#DIV/0!	99,83%	94,50%
INCIDENZA ALTRE ENTRATE	#DIV/0!	#DIV/0!	0,17%	5,50%
	#DIV/0!	#DIV/0!	100,00%	100,00%

In generale possiamo osservare che negli esercizi di riferimento ha riportato costi maggiori dei ricavi alterando conseguentemente l'equilibrio economico d'esercizio.

Soffermandoci sui costi si evince l'elevata incidenza degli oneri correnti che nel dettaglio sono così rappresentati:

USCITA	COSTI 2015	COSTI 2016	COSTI 2017	COSTI 2018
Competenze al personale	0	0	2.460.235	3.711.572
Oneri sociali	0	0	7.346.408	8.650.692
Accantonamenti al T.F.R.	0	0	63.256	117.945
Altri costi	0	0	47.536	51.497
Prestazioni servizi	0	0	1.305.191	1.679.089
Oneri diversi di gestione	0	0	784.720	876.935
Quote associative	0	0	483.616	557.046
Organi istituzionali	0	0	78.257	101.899
Interventi economici	0	0	13.449	203.889
	€ -	€ -	€ 12.582.666,68	€ 15.950.563,76

TASSO DI INCIDENZA DEI COSTI CORRENTI % (COSTO*100/TOT)

USCITA	2015	2016	2017	2018
Competenze al personale	#DIV/0!	#DIV/0!	19,55%	23,27%
Oneri sociali	#DIV/0!	#DIV/0!	58,39%	54,23%
Accantonamenti al T.F.R.	#DIV/0!	#DIV/0!	0,50%	0,74%
Altri costi	#DIV/0!	#DIV/0!	0,38%	0,32%
Prestazioni servizi	#DIV/0!	#DIV/0!	10,37%	10,53%
Oneri diversi di gestione	#DIV/0!	#DIV/0!	6,24%	5,50%
Quote associative	#DIV/0!	#DIV/0!	3,84%	3,49%
Organi istituzionali	#DIV/0!	#DIV/0!	0,62%	0,64%
Interventi economici	#DIV/0!	#DIV/0!	0,11%	1,28%
	#DIV/0!	#DIV/0!	100,00%	100,00%

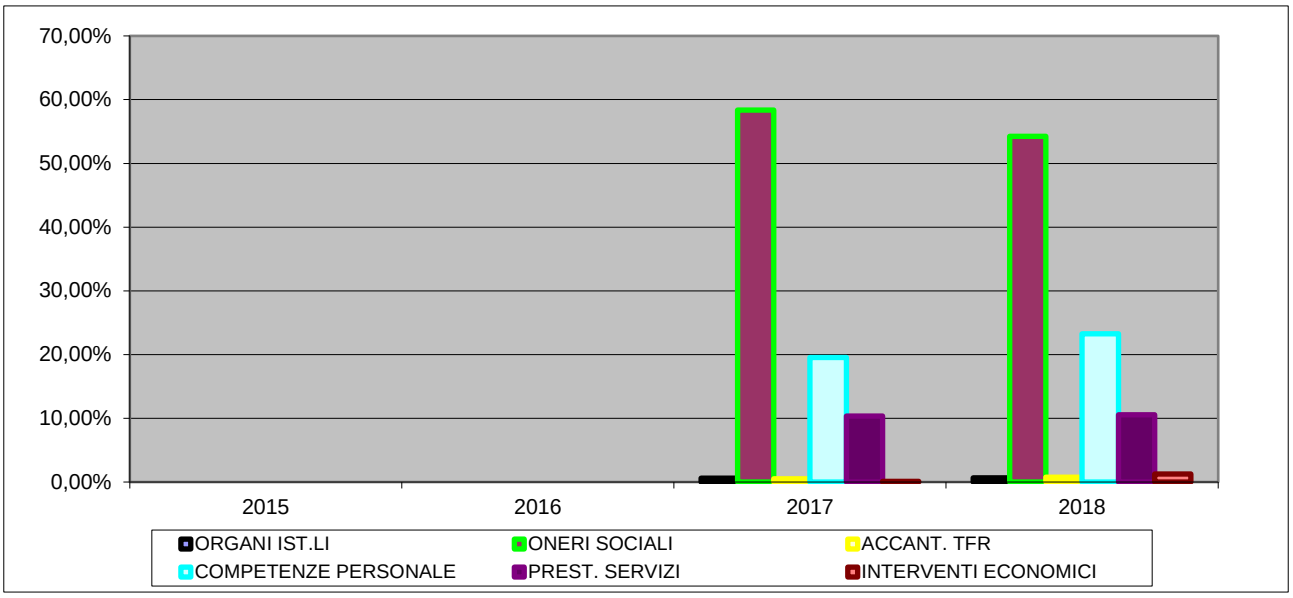
Le tabelle dimostrano come il bilancio camerale sia rigido, infatti il 78,56% delle spese correnti sono sostenute per retribuire personale e pensionati, l'3,49% per assicurare il pagamento delle quote associative, il 16,67% circa per assicurare il funzionamento dell'Ente e solo il 1,28% circa per attività promozionali.

Il dato preoccupante è rappresentato proprio dalle ridotte possibilità di attivare interventi economici a vantaggio delle imprese, stante la percentuale di risorse di bilancio che risulta particolarmente ridotta.

La Camera negli ultimi anni si è adoperata sia nella razionalizzazione della spesa sia nel presentare e portare avanti progetti cofinanziati da Unioncamere che hanno permesso parzialmente di sopperire alle carenze economiche, realizzando programmi di promozione e sostegno al sistema delle imprese.

Dalla situazione evidenziata emerge con estrema chiarezza la difficoltà gestionale derivante da un bilancio strutturalmente deficitario a causa della rigidità delle entrate e della obbligatorietà della quasi totalità della spesa.

Graficamente è possibile rappresentare i suddetti dati come segue:



Il dettaglio delle spese in conto capitale è il seguente:

USCITA	COSTI 2015	COSTI 2016	COSTI 2017	COSTI 2018
Immob. immateriali	0	0	102.567	76.250
Immob. materiali	0	0	264.278	286.491
	€ -	€ -	€ 366.844,78	€ 362.741,68

TASSO DI INCIDENZA DEI CAPITOLI IN CONTO CAPITALE % (CAP*100/TOT)

USCITA	2015	2016	2017	2018
Immob. immateriali	#DIV/0!	#DIV/0!	27,96%	21,02%
Immob. materiali	#DIV/0!	#DIV/0!	72,04%	78,98%
	#DIV/0!	#DIV/0!	100,00%	100,00%

I valori si riferiscono agli ammortamenti presenti in conto economico.

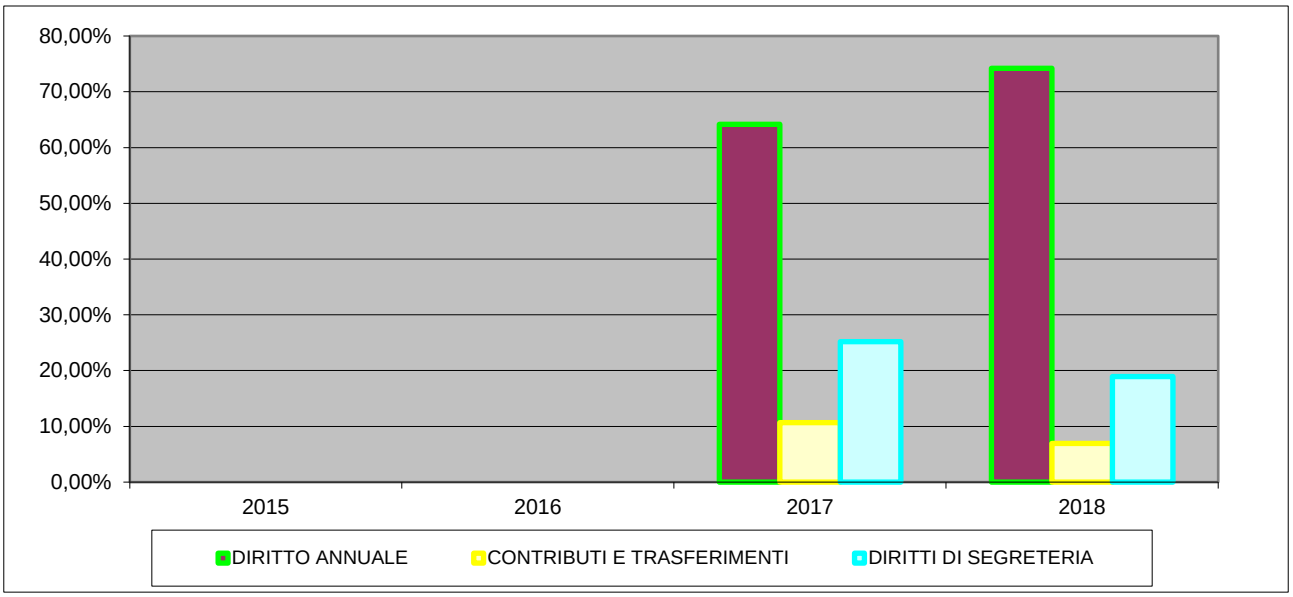
Passiamo ora all'analisi dei ricavi. L'Ente nel periodo di riferimento ha presentato i seguenti proventi:

ENTRATA	RICAVI 2015	RICAVI 2016	RICAVI 2017	RICAVI 2018
1) Diritto Annuale	0	0	7.826.951	14.823.041
2) Diritti di Segreteria	0	0	3.069.935	3.785.104
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	0	0	1.300.820	1.386.857
5) Variazione delle rimanenze	0	0	0	(13.486)
	€ -	€ -	€ 12.197.705,68	€ 19.981.515,48

TASSO DI INCIDENZA DEI RICAVI CORRENTI % (RICAVO*100/TOT)

USCITA	2015	2016	2017	2018
1) Diritto Annuale	#DIV/0!	#DIV/0!	64,17%	74,18%
2) Diritti di Segreteria	#DIV/0!	#DIV/0!	25,17%	18,94%
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	#DIV/0!	#DIV/0!	10,66%	6,94%
5) Variazione delle rimanenze	#DIV/0!	#DIV/0!	0,00%	-0,07%
	#DIV/0!	#DIV/0!	100,00%	100,00%

Che graficamente possono essere così rappresentati:



da questi schemi si rileva che le uniche fonti reddituali della Camera sono rappresentate:

1. Dal diritto annuo che è un tributo a carico delle imprese iscritte nel registro delle imprese, previsto dall'art. 18 della legge 29/12/1993 n° 580 e s.m.i., e che rappresenta il principale provento dell'Ente.
2. Dal contributo derivante dalla destinazione al bilancio camerale, ad opera di Unioncamere nazionale, di una quota parte del fondo perequativo di cui al comma 5 dell'art.18 della L.580/93 e s.m.i..
3. Dai diritti di segreteria sugli atti e sui certificati.

Finora abbiamo esaminato oneri e ricavi.

Affinché si abbia un quadro generale dell'andamento economico del bilancio camerale è necessario mettere altresì in rapporto i valori correnti dei proventi con i costi.

Le risultanze sono di seguito riportate:

ENTRATE	RICAVI 2015	RICAVI 2016	RICAVI 2017	RICAVI 2018
1) Diritto Annuale	0	0	7.826.951	14.823.041
2) Diritti di Segreteria	0	0	3.069.935	3.785.104
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	0	0	1.300.820	1.386.857
5) Variazione delle rimanenze	0	0	0	(13.486)
TOTALE RICAVI CORRENTI	€ -	€ -	€ 12.197.705,68	€ 19.981.515,48

USCITA	COSTI 2015	COSTI 2016	COSTI 2017	COSTI 2018
Competenze al personale	0	0	2.460.235	3.711.572
Oneri sociali	0	0	7.346.408	8.650.692
Accantonamenti al T.F.R.	0	0	63.256	117.945
Altri costi	0	0	47.536	51.497
Prestazioni servizi	0	0	1.305.191	1.679.089
Oneri diversi di gestione	0	0	784.720	876.935
Quote associative	0	0	483.616	557.046
Organi istituzionali	0	0	78.257	101.899
Interventi economici	0	0	13.449	203.889
TOTALE SPESE CORRENTI (CONTO ECONOMICO)	€ -	€ -	€ 12.582.666,68	€ 15.950.563,76

TASSO DI INCIDENZA DEI COSTI CORRENTI SUI RICAVI CORRENTI% (COSTO/RICAVO)

USCITA	2015	2016	2017	2018
TOTALE COSTI	#DIV/0!	#DIV/0!	-103,16%	-79,83%

USCITA	2015	2016	2017	2018
Competenze al personale	#DIV/0!	#DIV/0!	-20,17%	-18,58%
Oneri sociali	#DIV/0!	#DIV/0!	-60,23%	-43,29%
Accantonamenti al T.F.R.	#DIV/0!	#DIV/0!	-0,52%	-0,59%
Altri costi	#DIV/0!	#DIV/0!	-0,39%	-0,26%
Prestazioni servizi	#DIV/0!	#DIV/0!	-10,70%	-8,40%
Oneri diversi di gestione	#DIV/0!	#DIV/0!	-6,43%	-4,39%
Quote associative	#DIV/0!	#DIV/0!	-3,96%	-2,79%
Organi istituzionali	#DIV/0!	#DIV/0!	-0,64%	-0,51%
Interventi economici	#DIV/0!	#DIV/0!	-0,11%	-1,02%
	#DIV/0!	#DIV/0!	-103,16%	-79,83%

analizzando le percentuali si nota l'elevata incidenza dei costi sui ricavi.

Analisi di bilancio

"Analisi di bilancio" è un' espressione che indica il processo di analisi dei risultati della Camera attraverso la lettura e l'analisi dei suoi bilanci accompagnati da dati extra contabili di varia natura, tramite l'applicazione di opportune tecniche, giungendo così alla formulazione di valutazioni e giudizi sulla gestione aziendale.

L'analisi è rivolta al controllo dell'equilibrio economico, patrimoniale e finanziario.

L'equilibrio reddituale si basa sulla capacità dell'Ente di produrre reddito per un tempo sufficientemente ampio che permetta di remunerare tutti i fattori della produzione di servizi.

Questo aspetto pone particolare attenzione alle relazioni esistenti tra componenti positive e negative di reddito.

L’equilibrio finanziario riguarda la valutazione della capacità camerale di rispondere in modo tempestivo ed economico agli impegni finanziari richiesti dalla gestione.

Esistono, al riguardo, due dimensioni:

1. Finanziaria: crediti/debiti (analisi struttura finanziaria in chiave statica e dinamica)

2. Monetaria: entrate ed uscite.

L’equilibrio patrimoniale, da ultimo, riguarda la relazione tra capitale proprio (netto) e capitale di debito derivante da scelte di natura finanziaria.

Prendendo a riferimento il periodo post accorpamento la Camera ha presentato la seguente situazione:

Stato patrimoniale attivo

	2015	2016	2017	2018
A) IMMOBILIZZAZIONI				
a) Immateriali				
Software			2.692	4.379
Licenze d' uso				
Diritti d'autore				
Altre			73.801	
Totale Immobilizz. Immateriali			76.493	4.379
b) Materiali				
Immobili			7.633.437	22.215.862
Impianti			39.795	30.966
Attrezz. non informatiche			1.718	14.202
Attrezzature informatiche			11.495	12
Arredi e mobili			4.726	1.030
Automezzi			0	
Biblioteca			3.122	3.122
Totale Immobilizzaz. Materiali			7.694.293	22.265.194
c) Finanziarie				
Partecipazioni e quote			14.845.171	15.004.259
Altri investimenti mobiliari			27.606.886	27.606.886
Prestiti ed anticipazioni attive			1.506.705	1.526.394
Totale Immob. Finanziarie			43.958.762	44.137.539
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			51.729.548	66.407.111
B) ATTIVO CIRCOLANTE				
d) Rimanenze				
Rimanenze di magazzino			17.189	3.704
Totale rimanenze			17.189	3.704
e) Crediti di Funzionamento				
Crediti da diritto annuale			1.514.333	3.725.531
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie			0	
Crediti v/organismi del sistema camerale			1.103.235	577.199
Crediti v/clienti			699.667	877.758
Crediti per servizi c/terzi			1.453	
Crediti diversi			2.969.819	1.909.864
Erario c/iva			0	7.075
Anticipi a fornitori				
Totale crediti di funzionamento			6.288.507	7.097.427
f) Disponibilita' Liquide				
Banca c/c			1.419.203	174.849
Cassa minute spese			56.333	
Depositi postali			1.475.536	129.010
Totale disponibilità liquide			7.781.232	303.859
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE				7.404.989
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI			0	
Ratei attivi			0	
Risconti attivi			0	
Totale Ratei e risconti attivi			59.510.780	
TOTALE ATTIVO			1.515.136	73.812.100
CONTI D'ORDINE			61.025.916	1.515.136

Stato patrimoniale passivo

	2015	2016	2017	2018
A) PATRIMONIO NETTO				
Patrimonio netto esercizi precedenti			(730.514)	2.927.613
Avanzo/Disavanzo economico esercizio			3.658.127	2.012.270
Riserve da partecipazioni			(4.298.113)	(1.105.925)
Riserve a copertura perdite future				
Riserve di rivalutazioni				(18.188.485)
Totale patrimonio netto			(1.370.500)	(14.354.528)
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO				
Mutui passivi			0	
Prestiti ed anticipazioni passive			0	
TOTALE DEBITI DI FINANZIAMENTO			0	
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO				
Fondo trattamento di fine rapporto			(4.220.583)	(4.319.665)
TOT. F.DO TRATT. FINE RAPPORTO			(4.220.583)	(4.319.665)
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO				
Debiti v/fornitori			(2.010.266)	(2.261.943)
Debiti v/società e organismi del sistema camerale			(1.285.082)	(1.777.012)
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie			(396.574)	(196.425)
Debiti tributari e previdenziali			(17.885.435)	(18.410.901)
Debiti v/dipendenti			(895.998)	(447.016)
Debiti v/Organi Istituzionali			(3.819)	(13.288)
Debiti diversi			(1.783.276)	(1.681.779)
Debiti per servizi c/terzi			(1.368.629)	(1.366.584)
Clienti c/anticipi				
TOTALE DEBITI DI FUNZIONAMENTO			(25.629.079)	(26.154.949)
E) FONDI PER RISCHI E ONERI				
Fondo Imposte				
Altri Fondi			(28.217.429)	(28.621.954)
TOT. F.DI PER RISCHI E ONERI			(28.217.429)	(28.621.954)
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI				
Ratei Passivi			0	
Risconti Passivi			(73.190)	(361.004)
TOTALE RATEI E RISCONTI PASSIVI			(73.190)	(361.004)
TOTALE PASSIVO			(58.140.280)	(59.457.573)
TOTALE PASSIVO E PATRIM. NETTO			(59.510.780)	(73.812.100)
CONTI D'ORDINE			(1.515.136)	(1.515.136)

Conto economico

	2015	2016	2017	2018
GESTIONE CORRENTE				
A) Proventi Correnti				
DIRITTO ANNUALE			7.826.951	14.823.041
DIRITTI DI SEGRETERIA			3.069.935	3.785.104
CONTRIBUTI TRASFERIMENTI ED ALTRE ENTRATE			1.300.820	1.386.857
PROVENTI DA GESTIONE DI BENI E SERVIZI			180.316	118.747
VARIAZIONE DELLE RIMANENZE			0	(13.486)
PROVENTI CORRENTI			12.378.022	20.100.263
B) Oneri Correnti				
PERSONALE			9.917.434	12.531.706
COMPETENZE AL PERSONALE			2.460.235	3.711.572
ONERI SOCIALI			7.346.408	8.650.692
ACCANTONAMENTI T.F.R.			63.256	117.945
ALTRI COSTI			47.536	51.497
FUNZIONAMENTO			2.683.651	3.252.219
PRESTAZIONE DI SERVIZI			1.305.191	1.679.089
GODIMENTO DI BENI DI TERZI			31.868	37.250
ONERI DIVERSI DI GESTIONE			784.720	876.935
QUOTE ASSOCIATIVE			483.616	557.046
ORGANI ISTITUZIONALI			78.257	101.899
INTERVENTI ECONOMICI			13.449	203.889
AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI			3.435.940	6.758.517
IMMOB. IMMATERIALI			102.567	76.250
IMMOB. MATERIALI			264.278	286.491
SVALUTAZIONE CREDITI			3.032.823	6.335.475
FONDI RISCHI ED ONERI			36.272	60.300
ONERI CORRENTI			16.050.474	22.746.330
RISULTATO GESTIONE CORRENTE			(3.672.452)	(2.646.068)
C) GESTIONE FINANZIARIA				
PROVENTI FINANZIARI			10.351	28.781
ONERI FINANZIARI			6.026	(17.430)
GESTIONE FINANZIARIA			4.325	11.351
D) GESTIONE STRAORDINARIA				
PROVENTI STRAORDINARI			10.000	1.134.917
ONERI STRAORDINARI				(512.470)
GESTIONE STRAORDINARIA			10.000	622.447
E) Rettifiche di valore attività finanziaria				
RIVALUTAZIONE ATTIVO PATRIMONIALE				
SVALUTAZIONE ATTIVO PATRIMONIALE				
RETTIFICHE DI VALORE ATT.FINANZIARIA				
CONTO ECONOMICO			(3.658.127)	(2.012.270)

Una volta riportato i bilancio è possibile calcolare alcuni indici, entrando così nel cuore dell'analisi.

Due sono le tipologie di indici, talvolta usati in modo alternativo, altre volte in modo complementare:

- Tecnica dei quozienti (ratios): studia la situazione dell'Ente ricorrendo a rapporti aritmetici tra i valori di bilancio
- Tecnica dei flussi finanziari: rappresenta tramite "differenze" la dinamica finanziaria.

Gli aspetti maggiormente rilevanti ai fini dell'analisi sono:

1. INDIPENDENZA FINANZIARIA
2. SOLIDITA' DEL CAPITALE
3. SOLIDITA' ECONOMICA

La tecnica dell'analisi di bilancio per indici mira quindi a rilevare aspetti finanziari, economici e patrimoniali dell'Ente; per far ciò è necessario suddividere i dati ricavati dai bilanci in gruppi omogenei, ciascuno dei quali tendente ad esprimere uno specifico aspetto.

I gruppi che possiamo individuare sono:

SOLIDITA': capacità della Camera di mantenersi nel tempo, adattandosi alle variabili condizioni esterne ed interne rappresentata da:

- indici di correlazione tra fonti (passività) ed impieghi (attività)

- rapporto fra impieghi e indice di indipendenza da terzi

LIQUIDITA': capacità della Camera di far fronte tempestivamente ed economicamente ai propri impegni rappresentata da:

- indici di struttura
- quozienti di rotazione

REDDITIVITA': capacità della Camera di remunerare tutti i fattori produttivi

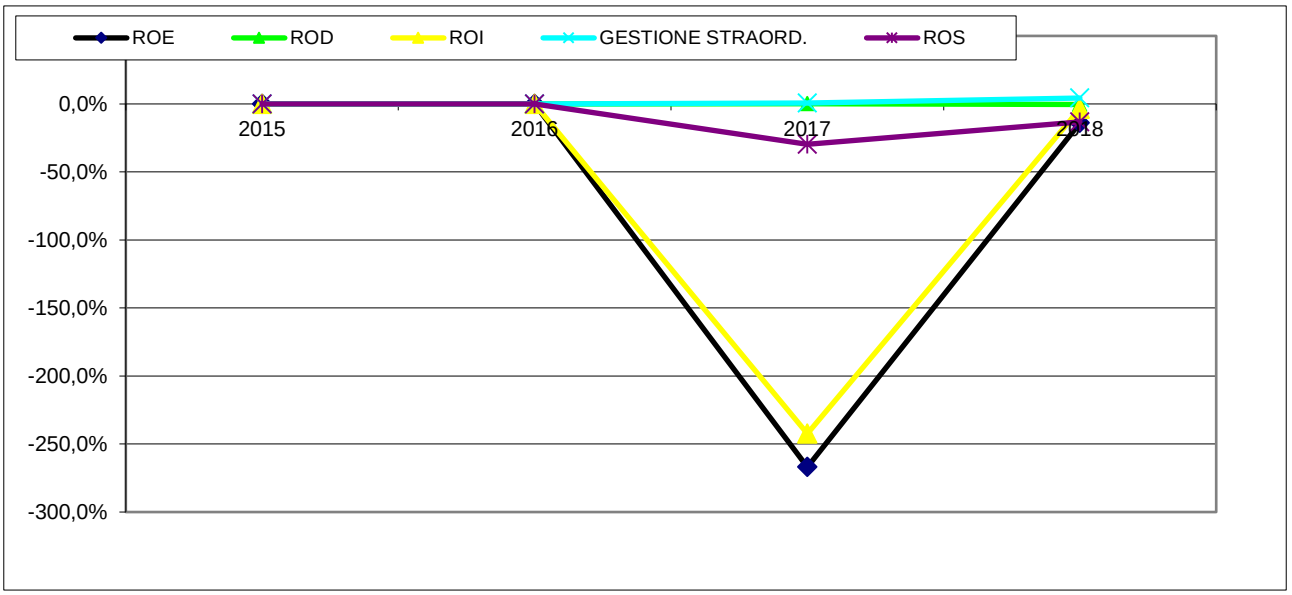
rappresentata da:

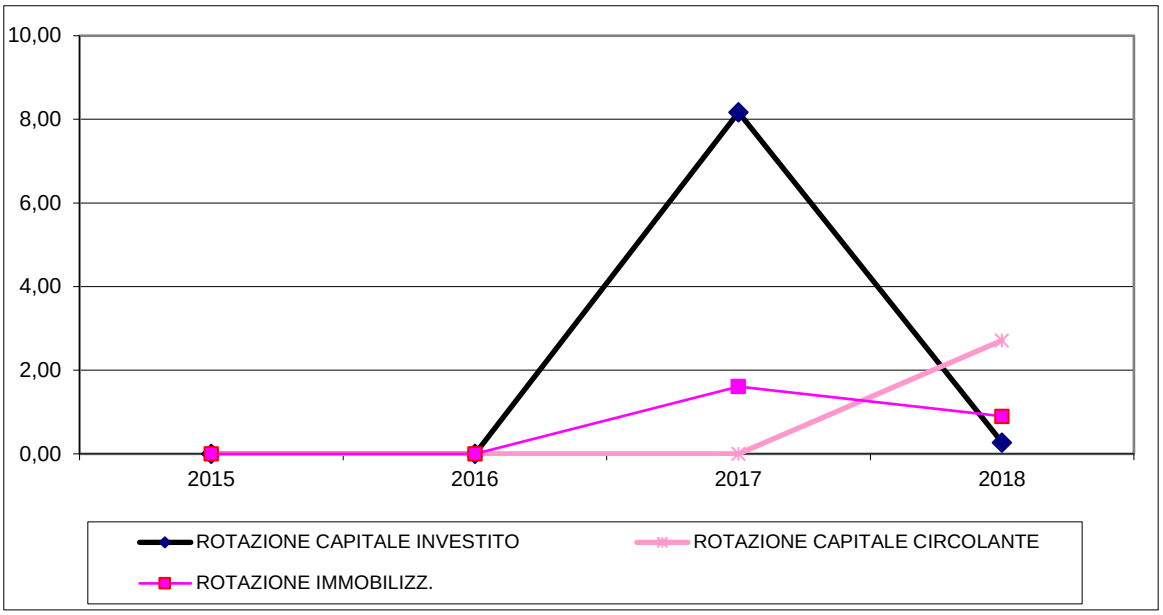
- indici di redditività operativa
- indici di redditività globale

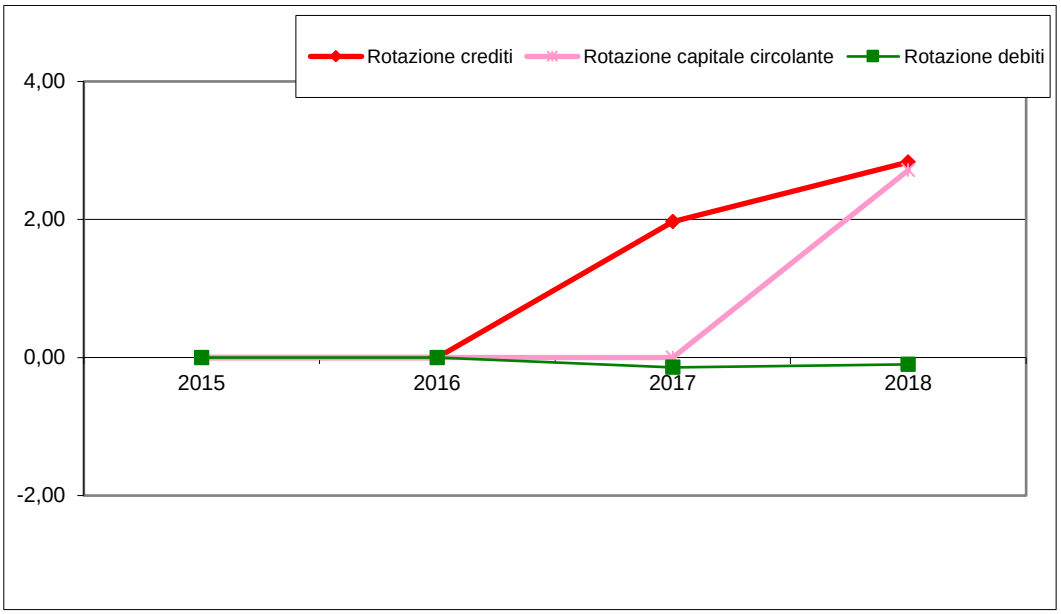
In riferimento al bilancio camerale sopra presentato dall'analisi dettagliata è possibile estrarre i seguenti indici:

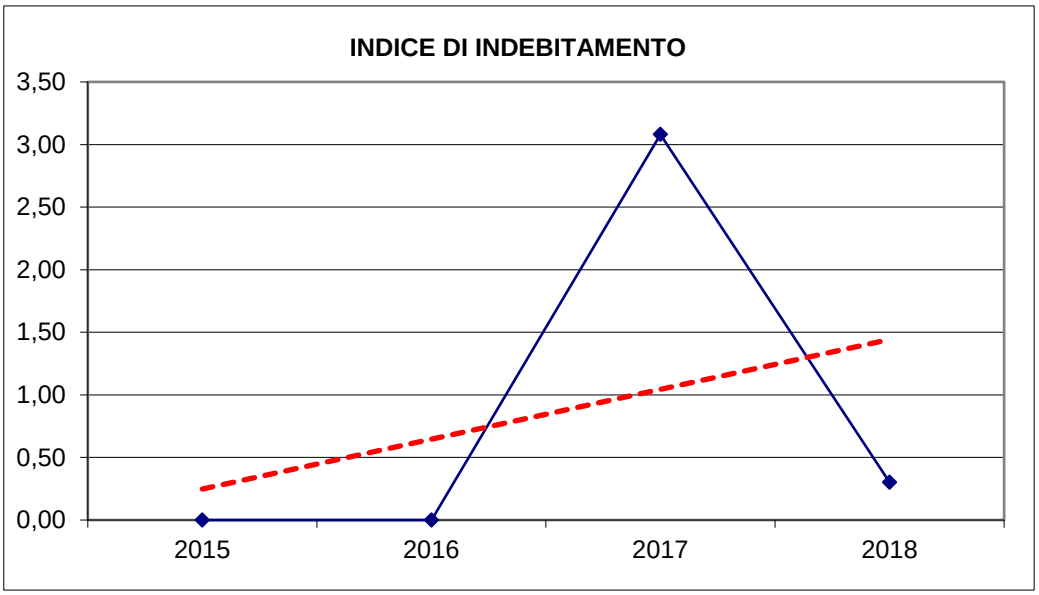
	2015	2016	2017	2018
REDDITUALI				
ROE	#DIV/0!	#DIV/0!	-266,9%	-14,0%
ONERI FIN./MEZZI DI 3°(ROD)	#DIV/0!	#DIV/0!	0,1%	-0,4%
INCIDENZA COMP.STRARD + IMP.	#DIV/0!	#DIV/0!	0,7%	4,3%
ROI	#DIV/0!	#DIV/0!	-242,4%	-3,6%
ROS	#DIV/0!	#DIV/0!	-29,7%	-13,2%
ROTAZIONI				
ROTAZ. CAP. INVESTITO	#DIV/0!	#DIV/0!	8,17	0,27
ROTAZ. CREDITI	#DIV/0!	#DIV/0!	1,97	2,83
ROTAZ. DEBITI	#DIV/0!	#DIV/0!	-0,14	-0,10
ROTAZ. CAPITALE CIRCOLANTE	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	2,71
ROTAZ. IMMOBILIZZI MATERIALI	#DIV/0!	#DIV/0!	1,61	0,90
FINANZIARI				
DEB.FIN.TOT./PATRIM.NETTO	#DIV/0!	#DIV/0!	3,08	0,30
COPERTURA ONERI FINANZ.	#DIV/0!	#DIV/0!	-608,10	114,45
INDICE DI LIQUIDITA'	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
INDICE DI DISPONIBILITA'	#DIV/0!	#DIV/0!	0,00	0,28

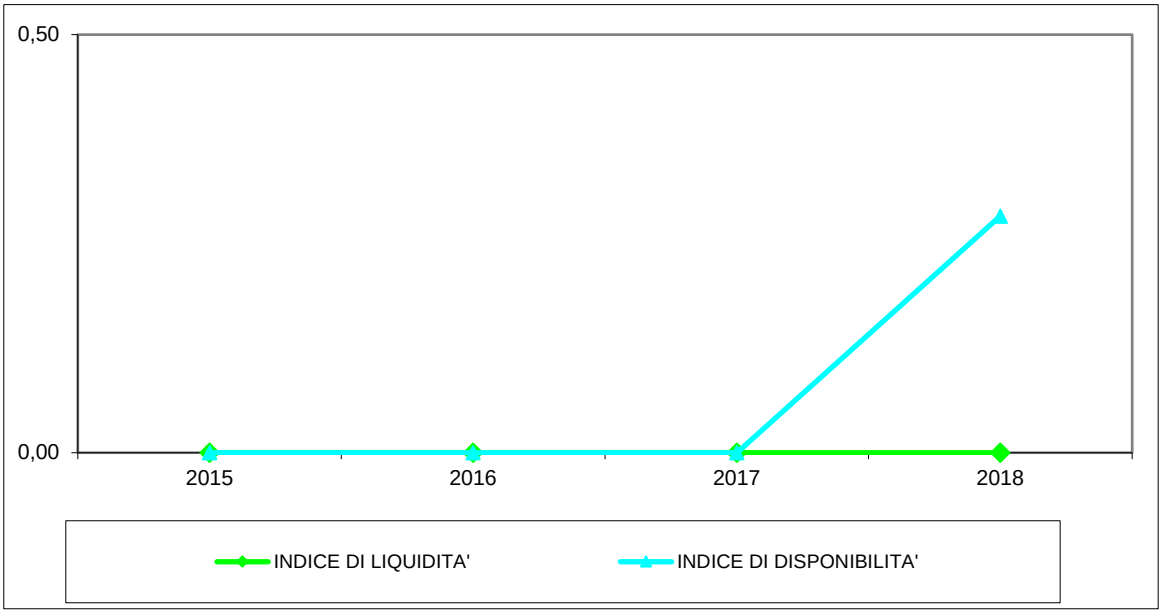
Per avere un quadro generale della situazione della Camera di Commercio di Palermo ed Enna sarà utile osservare i seguenti grafic


ROE
ROD
ROI
GESTIONE STRAORD.
ROS
0,0%
-50,0%
-100,0%
-150,0%
-200,0%
-250,0%
-300,0%
2015
2016
2017
2018


10,00
8,00
6,00
4,00
2,00
0,00
2015
2016
2017
2018
ROTAZIONE CAPITALE INVESTITO
ROTAZIONE CAPITALE CIRCOLANTE
ROTAZIONE IMMOBILIZZ.


Rotazione crediti
Rotazione capitale circolante
Rotazione debiti
4,00
2,00
0,00
-2,00
2015
2016
2017
2018


INDICE DI INDEBITAMENTO
3,50
3,00
2,50
2,00
1,50
1,00
0,50
0,00
2015
2016
2017
2018


0,50
0,00
2015
2016
2017
2018
INDICE DI LIQUIDITA'
INDICE DI DISPONIBILITA'

2. ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO

SCENARIO SOCIO-ECONOMICO

Le risultanze del cruscotto statistico del quarto trimestre del 2018, elaborato sul Registro delle Imprese sulla base dei dati trasmessi da Infocamere, la primaria società informatica del sistema camerale, evidenziano che la situazione economica delle province di Palermo e di Enna sembrerebbe vedere ormai in via di superamento generale la grave crisi innescata nel 2008.

Infatti, anche nel corso del 2018 si sono intravisti piccolissimi segnali di ripresa dopo una delle più gravi crisi economico-sociali vissute in epoca moderna. Si deve ricordare come la crescita economica delle due provincie di Palermo ed Enna, valutata a prezzi correnti, nel precedente quinquennio 2004/2010 è stata in linea con la media nazionale e regionale; non può essere dimenticato che dal 2007 la crescita ha progressivamente decelerato, traducendosi in una grave recessione nel 2009/2010; quindi si può ribadire che l'impatto della recessione sia stato nei nostri territori ancora più severo rispetto all'economia Italiana in generale.

Va precisato che l'economia delle province di Enna e di Palermo in particolare, per le loro specificità storiche ed economiche che ne caratterizzano una contenuta esposizione con i mercati esteri, non sono ancora riuscite ad approfittare, come invece hanno fatto altre province siciliane, la seppur lenta ripresa dell'economia.

Come già lo scorso anno, le due province continuano a mostrare un trend positivo nel saldo fra imprese iscritte e cessate sebbene inferiore rispetto al trend nazionale.

La ripresa si manifesta soprattutto in alcuni settori (edile, agricolo, commerciale e assicurativo), decrescono i fallimenti ma contestualmente aumentano le percentuali di imprese in scioglimento e liquidazione. Si mantiene invece stabile il livello occupazionale.

Si può quindi ritenere che, nelle due province, sebbene in ripresa, l'impatto della recessione sia stato ancora più severo rispetto all'andamento nazionale.

Per ciò che concerne i dati economici, il 48% del valore della produzione viene creato dal settore commerciale. Infatti l'analisi degli indici di bilancio delle società in utile evidenzia come il settore delle Assicurazioni sia il settore di punta, ma distaccati dal settore di punta, si attestano anche il ROI per il settore del commercio e il settore agricolo.

Se si guarda ad una classificazione di interesse sociale (under 35 anni, femminile e straniera), l'analisi dei dati del quarto trimestre 2018 rivela un dinamismo negativo delle tre categorie imprenditoriali analizzate rispetto al quarto trimestre dell'anno precedente.

In sintesi si può concludere che sebbene le province di Palermo ed Enna presentino un saldo attivo di nati-mortalità delle imprese, lo stesso andamento positivo non si manifesta negli indicatori più significativi dell'economia del territorio; siamo in presenza di una crescita lenta che fatica a raggiungere i livelli nazionali.

PROVINCIA DI PALERMO

Dall'analisi dei dati strutturali si evince che il numero delle imprese attive sul territorio palermitano è pari a 97.221 e di queste circa il 77% sono attive e il 31,6% sono stanziate nel comparto produttivo del commercio.

Per ciò che concerne la forma giuridica si nota come il 57% delle imprese sono imprese individuali, mentre il 23% è caratterizzato da società di capitali, anche se si evince un'inversione di rotta, per cui le prime stanno avendo una battuta d'arresto nella crescita, mentre le seconde aumentano.

Analizzando invece il tasso di sopravvivenza, si vede che il 66,6% delle imprese palermitane resiste al primo anno di vita. Il dato va decrescendo di circa il 6% per ogni anno in più di attività e sono maggiormente le imprese individuali che permangono sul mercato in un arco temporale di tre anni.

Prendendo poi in esame la localizzazione delle unità locali, si nota come nella provincia di Palermo ci sono 15.132 unità, le quali per circa la metà sono riferite a società di capitali (52%) e in seconda parte sono riferite a società di persone (14,6%).

L'analisi si focalizza poi sul dinamismo di nuove figure sociali imprenditoriali, in particolare di come influenzano il mercato le imprese partecipate e/o guidate da figure femminili, giovanili (under 35) e da stranieri. Si rivela una struttura in linea rispetto ai dati nazionali della provincia di Palermo, anche se la media provinciale delle imprese a conduzione e/o partecipazione femminile e giovanile under 35 è leggermente superiore rispetto a quella nazionale, mentre per la categoria straniera il dato si inverte.

Nel 2018 le imprese registrate a partecipazione e/o guida femminile maggioritaria sono il 23,8%. La forma giuridica prevalente risulta essere quella di impresa individuale con il 65% delle imprese, mentre le società di capitali contano il 19,4% sul totale. La struttura ancor più sbilanciata dell'imprenditoria femminile a favore delle imprese individuali in provincia di Palermo riflette comunque un fenomeno tipico della struttura imprenditoriale femminile nazionale dove la percentuale di imprese individuali femminili contano per circa il 63% del totale.

Simile lettura si evince nel caso delle imprese registrate a partecipazione e/o guida under 35 maggioritaria: l'imprenditoria giovanile conta per il 13,1% nella provincia

palermitana, un valore superiore al dato nazionale (9,4%). La forma giuridica risulta ancora nettamente sbilanciata in favore

delle imprese individuali con il 73% delle imprese guidate da under 35 sul totale provinciale, mentre solo il 18,6% risultano essere le società di capitali.
Leggermente difforme l'analisi delle imprese registrate a partecipazione e/o guida straniera maggioritaria: le imprese straniere ammontano al 6,8% delle imprese nella provincia di Palermo. Il dato risulta inferiore al dato nazionale (9,9%), ma non a quello regionale e del Sud e Isole (5,9% e 6,7% rispettivamente), evidenziando una minor capacità attrattiva della provincia per le imprese a guida e/o partecipazione maggioritaria straniera rispetto alla media italiana. La forma giuridica prevalente è quella delle imprese individuali con l'88% sul totale provinciale delle imprese straniere.
Infine i dati strutturali evidenziano la struttura occupazionale delle società. Il 72,5% degli addetti e di natura dipendente, valore che, come in quasi tutte le forme giuridiche societarie, rispecchia il valore medio. Tra gli addetti delle imprese individuali circa il 63,5% degli addetti sono indipendenti.
Per ciò che concerne i dati economici, si deduce come il valore di produzione delle imprese è pari a circa 9,7 miliardi di euro. Circa il 48% del valore della produzione viene creato dal settore commerciale. Da menzionare come le imprese di Palermo di dimensioni "micro", che ammontano a più dell'83% del totale, creano un valore di produzione inferiore rispetto alle "piccole" imprese, che rappresentano solo il 13,9% del totale delle imprese.
L'analisi degli indici di bilancio delle società in utile evidenzia come il settore delle Assicurazioni sia il settore di punta, realizzando un ROI del 7,1%. Superiore alla media, ma distaccati dal settore di punta, si attestano anche il ROI per il settore del commercio (4%) e il settore agricolo (3,6%).
Infine si analizzano i dati congiunturali, che testimoniano il saldo tra iscrizioni e cessazioni di imprese. La variazione di iscrizioni rispetto al quarto trimestre dell'anno precedente ha registrato un decremento (-7%), maggiore se paragonato alla tendenza nazionale (-2,9%). Il dato è però mitigato se si tiene conto che diminuiscono le cancellazioni (-2%) e i fallimenti (-26,8%), ma aumentano le entrate in scioglimento (+2,2%).
Se si guarda ad una classificazione di interesse sociale (imprese a prevalenza under 35 anni, a prevalenza femminile e a prevalenza straniera), l'analisi dei dati del quarto trimestre 2018 rivela un dinamismo negativo delle tre categorie imprenditoriali analizzate:
rispetto al quarto trimestre dell'anno precedente, nel palermitano decrementano le imprese straniere del 20,3% (47 nuove società), le imprese giovanili del 5% (454 nuove imprese) e le società femminili del 16,2% (327 nuove imprese). Se si guarda al dato cumulativo annuale, solo le imprese "straniere" passano ad un saldo positivo, mentre le altre due categorie seguono lo stesso trend trimestrale.
L'apertura di nuove unità locali nella provincia di Palermo supera in valore assoluto il numero delle chiusure (345 contro 338). Questa quasi parità delle aperture alle chiusure è avvallata dal fatto che, le aperture diminuiscono e le chiusure tendono a crescere (-7,8% e +10,8%).
Le nuove aperture sono collocate soprattutto nella stessa provincia, che conta il 75% sul totale delle nuove iscrizioni. Lo stesso vale per le chiusure (75,7% sul totale chiusure).
Il terzo trimestre del 2018 conta un campione di 51.037 imprese presenti sul territorio palermitano anche nel terzo trimestre del 2017. Queste imprese hanno registrato una stabilità occupazionale rispetto allo scorso anno (+0,1%), inferiore rispetto alla media italiana che segna una crescita occupazionale del 2%. È interessante notare come a livello dimensionale delle imprese, il solo dato negativo è riscontrabile tra le imprese con meno di 9 addetti (-3,2%). Al contrario le "piccole" imprese lasciano registrare un aumento del 4,2% degli occupati rispetto al terzo trimestre del 2017, dato che trascina il saldo in positivo, insieme alle "grandi" imprese, che ottengono una crescita del 4%.

PROVINCIA DI ENNA

Dall'analisi dei dati strutturali si evince che il numero delle imprese registrate sul territorio ennese è pari a 14.932 e di queste circa l'88% sono attive e il 35,6% sono stanziate nel comparto produttivo dell'agricoltura. I settori con maggior crescita delle imprese registrate risultano essere i settori dell'Agricoltura (1%), del Turismo (1,3%) e dei Servizi alle imprese (1,1%).
Per ciò che concerne la forma giuridica si nota come il 72,5% circa delle imprese nella provincia di Enna sono imprese individuali, mentre il 13,6% è caratterizzato da società di capitali, anche se si evince un'inversione di rotta, per cui le prime stanno avendo una battuta d'arresto nella crescita, mentre le seconde aumentano.
Analizzando invece il tasso di sopravvivenza, si vede che circa il 75,1% delle imprese ennesi resiste al primo anno di vita. Il dato va decrescendo di circa il 3-7% per ogni anno in più di attività e sono maggiormente le imprese individuali che permangono sul mercato, contrariamente alle società di capitali che sono le prime a cessare l'attività.
Prendendo poi in esame la localizzazione delle unità locali, si nota come nella provincia di Enna ci sono 2.702 unità, le quali per circa la metà sono riferite a società di capitali (44,5%) e in seconda parte sono riferite a società di persone (11 %).
L'analisi si focalizza poi sul dinamismo di nuove figure sociali imprenditoriali, in particolare di come influenzano il mercato le imprese partecipate e/o guidate da figure femminili, giovanili (under 35) e da stranieri. Si rivela una struttura in linea rispetto ai dati nazionali della provincia di Enna, anche se la media provinciale delle imprese registrate a partecipazione e/o guida femminile maggioritaria e delle imprese a partecipazione e/o guida under 35 è superiore rispetto al dato nazionale e al dato regionale.
Nel 2018 le imprese registrate a partecipazione e/o guida femminile maggioritaria sono il 27,9%. La struttura societaria

prevalente risulta essere quella di impresa individuale con l'81% delle imprese, mentre le società di capitali contano il 10%. La struttura ancor più sbilanciata dell'imprenditoria femminile a favore delle imprese individuali in provincia di Enna riflette comunque un fenomeno tipico della struttura imprenditoriale femminile nazionale dove la percentuale di imprese individuali femminili contano per circa il 63% del totale.

Simile lettura si evince nel caso delle imprese registrate a partecipazione e/o guida under 35 maggioritaria: l'imprenditoria giovanile conta per il 13,4% nella provincia ennese, un valore superiore al dato nazionale (9,4%), regionale (12,2%) e del Sud e Isole (11,9%). La struttura societaria risulta ancora nettamente sbilanciata in favore delle imprese individuali con il 78,4% delle imprese guidate da under 35, mentre solo il 13% risultano essere le società di capitali.

Le imprese registrate a partecipazione e/o guida straniera maggioritaria ammontano al 4,4% delle imprese nella provincia di Enna. Il dato risulta inferiore al dato nazionale (9,9%), a quello del Sud e Isole (6,7%) e al dato regionale (5,9%), evidenziando una minor capacità attrattiva della provincia ennese per le imprese a guida e/o partecipazione maggioritaria straniera rispetto al resto del Paese. La struttura societaria prevalente e quella delle imprese individuali con l'86% delle imprese straniere.

I dati strutturali evidenziano la struttura occupazionale delle società. Il 62,5% degli addetti è di natura dipendente, valore che, come in quasi tutte le forme giuridiche societarie, rispecchia il valore medio. Tra gli addetti delle imprese individuali circa il 62% sono addetti indipendenti.

Per ciò che concerne i dati economici, si deduce come il valore di produzione delle imprese è pari a circa 1,2 miliardi di euro. Il 61% del valore della produzione viene creato dal settore commerciale. Da menzionare come le imprese della provincia di Enna di dimensioni "micro", che ammontano a quasi l'84% del totale, creano un valore di produzione inferiore rispetto alle "grandi" imprese, che rappresentano solo lo 0,2% del totale delle imprese.

L'analisi degli indici di bilancio delle società in utile compresenti negli ultimi tre anni evidenzia come il settore assicurativo sia il settore di punta, realizzando un ROI del 20%. Gli altri settori che risultano superiori alla media sono il settore agricolo (8,9%) e il Commercio (6,6%).

La variazione di iscrizioni nel quarto trimestre del 2018 rispetto al quarto trimestre dell'anno precedente ha registrato un decremento (-6,3%), che segue lo stesso trend, ma con risultati peggio se paragonato alla tendenza nazionale (-2,9%). Il dato è ulteriormente peggiorato se si tiene conto che aumentano le entrate in scioglimento (20%) e le cancellazioni (+18,1%), mentre diminuiscono i fallimenti (-66,7%, anche se in termini assoluti sono esigui e pari a 1 sola procedura).

Se si guarda ad una classificazione di interesse sociale (imprese a prevalenza under 35 anni, a prevalenza femminile e a prevalenza straniera), l'analisi dei dati del quarto trimestre 2018 rivela un dinamismo negativo delle tre categorie imprenditoriali di interesse sociale analizzate: rispetto al quarto trimestre dell'anno precedente, nel territorio di Enna decrementano le imprese "femminili" del 24,6% (46 nuove imprese), le imprese "giovanili" del 12,8% (68 nuove imprese) e le imprese "straniere" del 12,5% (14 nuove imprese). L'andamento segue quello nazionale, dove tutte le categorie sociali di impresa tendono a diminuire rispetto l'anno precedente.

L'apertura di nuove unità locali nella provincia di Enna supera in valore assoluto il numero delle chiusure (58 contro 56). Questa quasi parità delle aperture alle chiusure corrisponde al fatto che le aperture riportano un saldo negativo rispetto al 2017, mentre le chiusure mostrano un aumento (-1,7% di aperture a fronte di un +86,7% di chiusure).

Le nuove aperture sono collocate soprattutto nella stessa provincia, che conta il 51% sul totale delle nuove iscrizioni. Lo stesso vale per le chiusure (59% sul totale chiusure).

Il terzo trimestre del 2018 conta un campione di 8.339 imprese presenti sul territorio ennese anche nel terzo trimestre del 2017. Queste imprese hanno registrato una relativa decrescita occupazionale rispetto allo scorso anno pari a -0,8%, negativo se raffrontata con il dato nazionale (+2%, su un campione di circa 3,45 milioni di imprese). È interessante notare come a livello dimensionale delle imprese, il dato negativo è riscontrabile su tre delle quattro categorie di società. Solo le "piccole" imprese registrano un saldo positivo del 6,1%, tutte le altre sono in flessione.

ELEMENTI DI CARATTERE NORMATIVO

Gli anni trascorsi si sono caratterizzati per una profonda transizione e rivisitazione delle CCIAA e delle loro attribuzioni e competenze. In particolare, il percorso di riforma ha visto, tra le altre cose, un processo di riordino delle funzioni, delle circoscrizioni territoriali e del finanziamento.

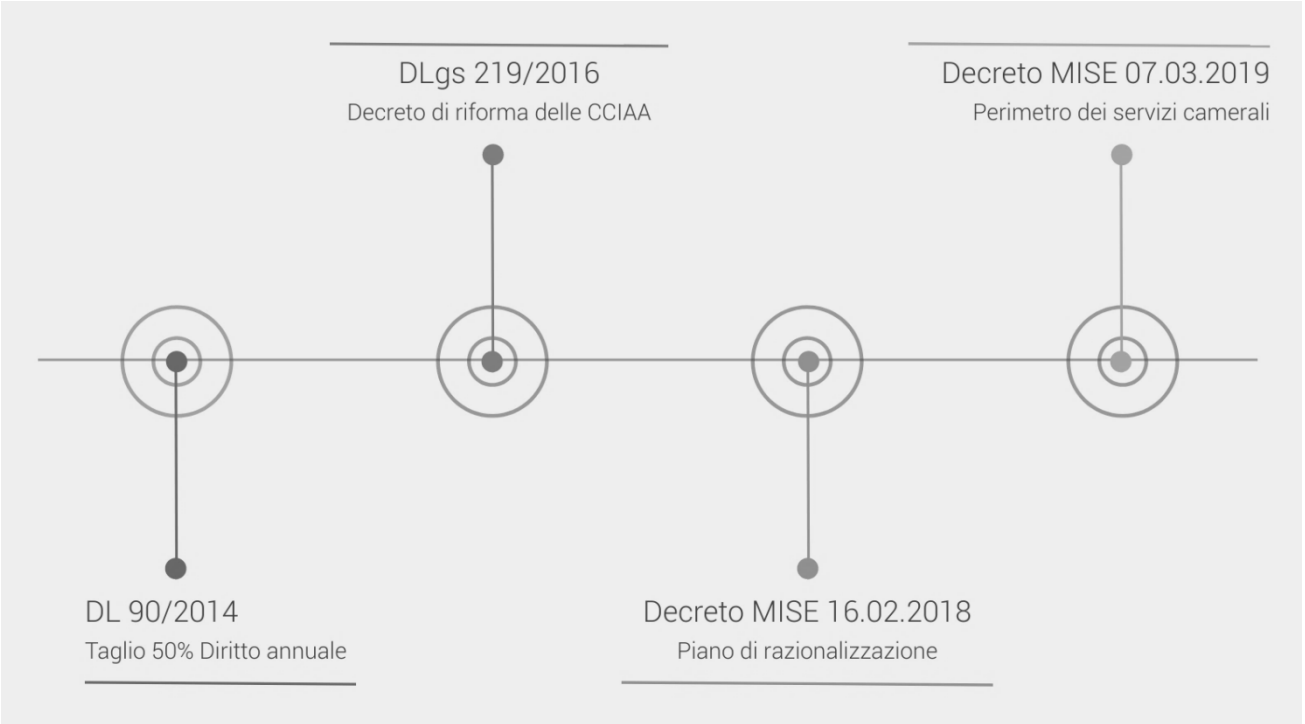
DL 90/2014 è l'antefatto del processo di riforma e ha previsto il taglio della principale voce di ricavo camerale - il diritto annuale – realizzatasi in maniera progressiva nel triennio 2015-2017 (-35% nel 2015, -40% nel 2016, -50% nel 2017), fino ad arrivare al suo dimezzamento a regime.

D.lgs 219/2016 il decreto ha riscritto sostanzialmente la L. 580/1993, prevedendo tra le altre cose: la riduzione del numero complessivo a non più di 60 (dalle originarie 105), attraverso processi di accorpamento e la conseguente rideterminazione delle circoscrizioni territoriali; la ridefinizione dei compiti e delle funzioni; la riduzione del numero dei componenti degli organi (Consigli e Giunte); la riduzione del numero delle Unioni regionali, delle Aziende speciali e delle

società controllate; la gratuità degli incarichi diversi da quelli nei collegi dei revisori dei conti e la definizione di limiti al trattamento economico dei vertici amministrativi; la conferma della riduzione degli oneri per il diritto annuale a carico delle imprese; la previsione della determinazione dei diritti di segreteria e delle tariffe dei servizi obbligatori, da parte del MISE di concerto con il MEF, sulla base dei costi standard di gestione e fornitura dei servizi medesimi; la definizione da parte del Ministero dello sviluppo economico, sentita l'Unioncamere, di standard nazionali di qualità delle prestazioni.

DM 16 febbraio 2018 decreto del MiSE approvato a partire dalla proposta di Unioncamere nazionale e riguardante la razionalizzazione organizzativa e territoriale prevista dal cd Piano di razionalizzazione previsto dal D.lgs 219-2016.

DM 7 marzo 2019 con questo «decreto servizi» è stato ridefinito l'intero paniere di attività del Sistema camerale, individuando i servizi che esso è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali.



3. PIANIFICAZIONE

3.0 - Albero della performance

La Mission e la Vision

La Camera ha avviato la formulazione della politica di mandato e delle proprie linee strategiche a partire dalla propria Missione istituzionale e inquadrando la stessa nel contesto economico-sociale in cui è chiamata ad operare nonché nello stesso scenario di sistema cui appartiene.

La Mission camerale, perseguibile grazie alla propria autonomia statutaria, organizzativa, regolamentare, finanziaria e funzionale, vuole essere in particolare quella di:

1. Aumentare la competitività dei sistemi produttivi locali promuovendo lo sviluppo di processi e beni/servizi innovativi valorizzando l'eccellenza e le produzioni di qualità;
2. Regolamentazione dei mercati;
3. Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo;
4. Organizzare e gestire l'Ente in modo da erogare servizi a valore aggiunto ottimizzando l'impiego delle risorse umane e finanziarie e favorendo ogni iniziativa utile a prevenire ed individuare ogni tentativo di corruzione nello svolgimento delle attività amministrative;
5. Fondi da ripartire, fondi da assegnare e di riserva speciali.

L'albero della performance

La Camera di Commercio di Palermo e di Enna, in linea con le previsioni normative, propone la descrizione delle proprie politiche di azione mediante la rappresentazione chiamata "Albero della Performance".

L'Albero della Performance si presenta infatti come una mappa logica in grado di rappresentare, anche graficamente, i legami:

- Mission - ragione d'essere e ambito in cui la Camera opera in termini di politiche e di azioni perseguite
- Vision - definizione dello scenario a medio e lungo termine da realizzare, attraverso obiettivi strategici, obiettivi operativi ed azioni facendo leva sui tratti distintivi dell'Ente e del Sistema Camerale nel suo complesso
- Aree Strategiche - aree di intervento che riguardano l'insieme di attività, di servizi o di politiche che rappresentano la traduzione in programmi della mission che la Camera si è data. L'individuazione delle aree strategiche deriva da un'analisi congiunta dei fattori interni e dei fattori di contesto esterno. Rispetto alle aree strategiche sono definiti gli obiettivi strategici, da conseguire attraverso adeguate risorse e piani d'azione.
- Obiettivi Strategici - descrizione di un traguardo che l'organizzazione si prefigge di raggiungere per eseguire con successo le proprie aree strategiche.
- Risultati attesi: sono esplicitati in termini di outcome e/o di output e individuano in maniera specifica e inequivocabile il livello di obiettivo da raggiungere.
- Indicatori – KPI - metriche definite sulla base dei risultati attesi necessarie per monitorare l'andamento dell'obiettivo.
- Obiettivi Operativi - dettaglio delle azioni necessarie all'implementazione dei programmi strategici e delle relative modalità (risorse umane, risorse economiche, interventi, ecc).

Per una visione grafica dell'albero della performance si rimanda alla seguente tabella:

Missione	Ambito Strategico	Obiettivo strategico	Programma Operativo	Obiettivo operativo	Azioni
Supportare e promuovere gli interessi delle imprese e lo sviluppo territoriale	Governance	Ciclo Gestione Performance	Pianificazione, programmazione, monitoraggio e controllo	Sviluppo del ciclo della performance	Redazione Relazione Previsionale e programmatica
					Redazione Preventivo economico
					Redazione Budget Direzionale
					Redazione Piano della Performance
					Redazione Bilancio d'esercizio
					Redazione Relazione sulla Performance
		Rappresentanza	Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria	Pubblicazioni	Pubblicazione deliberazioni e determinazioni
					Aggiornamento area amministrazione trasparente - sito camerale
				Partecipazioni	Revisione Piano delle partecipate
					Aggiornamento dati MEF
					Adeguamento al piano di revisione
				Comunicazione	Informazione al personale
					Informazione agli Stakeholder
					Pubblicazione Informazioni per gli Stakeholder
	Supporto	Bilancio e Finanza	Gestione diritto annuale e contabilità e provveditorato	Contabilità	Tempi di pagamento
					Tempi di regolarizzazione provvisori entrate
					Tempi di regolarizzazione rimborso somme non dovute
				diritto annuale	Apertura al pubblico
					Sgravi tributari
					Incasso insoluto Diritto annuale
				beni e approvvigionamento	Evasione richieste di acquisizione
					Realizzazione indagini di mercato
					Aggiornamento inventario
		Risorse Umane	Gestione Risorse Umane	Gestione amministrativa risorse umane	Gestione economica del personale
					Gestione giuridica del personale
	Regolazione e tutela del mercato	Regolazione e tutela del mercato	Sviluppo della regolazione e tutela del mercato	Protesti	Apertura al pubblico
					Efficienza Pagina web
				metrologia	Efficienza Pagina web
					Apertura al pubblico
					visite metrologiche
				Arbitrato Mediazione e Conciliazione	Efficienza Pagina web
					Apertura al pubblico
					Arbitrato Mediazione
				Sanzioni Amministrative	Evasioni verbali
					Ordinanze sanzionatorie
	Anagrafico certificativo	Anagrafico Certificativo	Tenuta e Gestione Registri	Miglioramento efficienza	Eevasione pratiche
					Apertura al pubblico
					Efficienza Pagina web
					Tasso di sospensione delle pratiche
					Rilascio/rinnovo firma digitale
					Rilascio documenti a valere per l'estero
	Promozione	Promozione	Promozione e informazione economica delle imprese	Monitoraggio e coinvolgimento	Grado di realizzazione Progetto I Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni
					Grado di realizzazione Progetto Punto Impresa digitale
					Tempi medi di apertura al pubblico
					Efficienza Pagina web

3.1 - Pianificazione triennale. Gli obiettivi strategici

La Camera di Commercio di Palermo ed Enna definisce la propria performance in coerenza con le risorse a disposizione.
In tal senso l'Ente provvede annualmente alla traduzione in termini economico-finanziari delle scelte strategiche operate mediante la quantificazione monetaria dei singoli obiettivi strategici.
La Giunta annualmente, sulla base delle linee programmatiche fissate dal Consiglio, su proposta del Segretario Generale, predispone il preventivo economico, approva il budget direzionale e delibera la ripartizione delle risorse monetarie all'interno del piano degli interventi economici fissati dal Consiglio stesso. Va al riguardo evidenziato che proprio per la natura del mandato Il Consiglio, a inizio mandato, approva il Programma pluriennale di attività che per sua natura è uno strumento utile alla programmazione strategica in un'ottica di permanenza nell'amministrazione della Camera per un periodo congruo ad attuare il programma stesso e a verificarne i risultati.
La redazione del budget avvia il processo di responsabilizzazione in termini di parametri e risorse, traducendo degli obiettivi strategici in piani operativi, collegando tra l'altro la dimensione economico-finanziaria a quella organizzativa.
Il budget rappresenta il documento attraverso cui si opera l'assegnazione formale ai dirigenti (nel nostro caso al Segretario Generale, unico dirigente presente) degli obiettivi e delle risorse da impiegare per la realizzazione degli stessi.

Le aree strategiche
Il presente Piano della Performance, coerentemente con la Relazione Previsionale e Programmatica viene predisposto nella dimensione territoriale e strutturale della Camera di Commercio di Palermo e di Enna.
Attraverso un processo di scomposizione e collegamento ideale tra gli elementi costituenti il mandato, la mission e la vision, la Camera delinea cinque priorità strategiche di intervento:

1. La Governance;
2. L'attività di supporto;
3. La Regolazione e tutela del mercato;
4. Le attività Anagrafico certificativo;
5. La promozione.
6.

Gli obiettivi strategici
La CCIAA di Palermo ed Enna descrive la propria strategia di azione mediante la redazione della Mappa Strategica.
La Mappa Strategica della CCIAA, di seguito illustrata, si identifica in una rappresentazione sintetica della performance da conseguire per il 2020, mediante la declinazione della Vision dell'Ente in Aree Strategiche e relativi Obiettivi Strategici, tra loro collegati da specifiche relazioni di causa - effetto.

Di seguito un riepilogo degli obiettivi strategici della CCIAA di Palermo ed Enna:

RIEPILOGO

AMBITI STRATEGICI	OBIETTIVI STRATEGICI
1. GOVERNANCE	OS1.1 Ciclo di Gestione della Performance
2. SUPPORTO	OS2.1 Bilancio e Finanza
3. REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	OS3.1 Regolazione e tutela del mercato
4. ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	OS4.1 Anagrafico Certificativo
5. PROMOZIONE	OS5.1 Promozione e informazione economica delle imprese

SCHEDE DI DETTAGLIO

AMBITO STRATEGIC0 1. GOVERNANCE				
Obiettivo strategico	**OS1.1 Ciclo di Gestione della Performance**			
Descrizione	Ciclo di Gestione della Performance			
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	**Target anno 2021**	**Target anno 2022**
Grado di Realizzazione	% obiettivi operativi realizzati	80%	88%	90%
PESO	100			

AMBITO STRATEGIC0 2. SUPPORTO				
Obiettivo strategico	**OS2.1 Bilancio e Finanza**			
Descrizione	Gestione diritto annuale, contabilità , provveditorato e risorse umane			
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	**Target anno 2021**	**Target anno 2022**
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	80%	88%	90%
PESO	100			

AMBITO STRATEGIC0 3. REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO				
Obiettivo strategico	**OS3.1 Regolazione e tutela del mercato**			
Descrizione	Gestione metrologia, verbali e ordinanze			
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	**Target anno 2021**	**Target anno 2022**
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	80%	88%	90%
PESO	100			

AMBITO STRATEGIC0 4. ANAGRAFICO CERTIFICATIVO				
Obiettivo strategico	**OS4.1 Anagrafico Certificativo**			
Descrizione	Tenuta e Gestione Registro imprese			
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	**Target anno 2021**	**Target anno 2022**
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	80%	88%	90%
PESO	100			

AMBITO STRATEGIC0 5. PROMOZIONE				
Obiettivo strategico	**OS5.1 Ciclo di Gestione della Performance**			
Descrizione	Promozione e informazione economica delle imprese			
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	**Target anno 2021**	**Target anno 2022**
Grado di efficienza	% obiettivi operativi realizzati	80%	88%	90%
PESO	100			

3.2 - Programmazione annuale. Gli obiettivi operativi

La performance di ciascun Ambito strategico è misurata esclusivamente dagli obiettivi operativi assegnati a ciascun ufficio.
Gli obiettivi operativi hanno durata annuale, sono attinenti alle attività di gestione dell'Ente e, nell'ambito del ciclo di gestione della performance, sono associati agli obiettivi strategici e funzionali al raggiungimento degli stessi. Dunque, declinano l'orizzonte strategico nei singoli esercizi (breve periodo), rientrando tra gli strumenti di natura programmatica delle attività dell'amministrazione.
Dal momento che essi rappresentano la fotografia dell'azione amministrativa camerale nel periodo di riferimento, la loro declinazione corrisponde alle funzioni istituzionali.
Gli obiettivi operativi di performance sono stati individuati nel rispetto di quattro caratteristiche essenziali:
- Riferibilità ad un periodo temporale annuale;
- Rilevanza rispetto ai compiti istituzionali del settore di assegnazione e agli obiettivi strategici di riferimento;
- Misurazione attraverso indicatori pareto.

Il presente piano specifica i seguenti obiettivi operativi:

RIEPILOGO

Ambiti strategici	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi
1. GOVERNANCE	OS1.1 Ciclo di Gestione della Performance	OP 1.1.1 Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo
		OP 1.1.2 Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria
2. SUPPORTO	OS2.1 Bilancio e Finanza	OP 2.1.1 Gestione diritto annuale e contabilità e provveditorato
		OP 2.1.2 Gestione Risorse Umane
3. REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO	OS3.1 Regolazione e tutela del mercato	OP 3.1.1 Regolazione e tutela del mercato
4. ANAGRAFICO CERTIFICATIVO	OS4.1 Anagrafico Certificativo	OP 3.1.1 Tenuta e Gestione Registro imprese

5. PROMOZIONE	OS5.1 Promozione e informazione economica delle imprese	OP 3.1.1 Monitoraggio e coinvolgimento

SCHEDE DI DETTAGLIO

OBIETTIVO STRATEGICO 1.1 CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE		
Obiettivo operativo	**OP 1.1.1 Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo**	
Descrizione	Redazione Relazione Previsionale e programmatica, Preventivo economico, Budget Direzionale, Piano della Performance, Bilancio d'esercizio e Relazione sulla Performance	
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Grado di efficienza	**% Azioni realizzate**	**≥ 80%**
Obiettivo operativo	**OP 1.1.2 Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria**	
Descrizione	Pubblicazione deliberazioni e determinazioni, Aggiornamento area amministrazione trasparente - sito camerale, Revisione Piano delle partecipate, Aggiornamento dati MEF, Adeguamento al piano di revisione, Informazione al personale, Informazione agli Stakeholder, Pubblicazione Informazioni per gli Stakeholder	
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Grado di efficienza	% Azioni realizzate	≥ 80%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Tempi medi di pubblicazione	gg lav.	<= 3 <= 7

OBIETTIVO STRATEGICO 2.1 BILANCIO E FINANZA		
Obiettivo operativo	**OP 2.1.1 Gestione diritto annuale e contabilità e provveditorato**	
Descrizione	Gestione diritto annuale e contabilità e provveditorato, risorse umane	
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Tempi medi di pagamento e realizzazione	gg lav.	<= 30
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 3
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Grado di errore nell'individuazione degli inadempienti	Sgravi/totale imprese a ruolo	<= 20%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Percentuale incasso diritto annuale	Diritto incassato/Diritto dovuto	≥ 70%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Grado di efficienza	n° indagini/n° richieste di beni e servizi n° richieste/n° consegne di beni e servizi	≥ 80%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
livello di aggiornamento inventario	SI/NO	SI/NO
Obiettivo operativo	**OP 2.1.2 Gestione Risorse Umane**	
Descrizione	Gestione risorse umane parte economica e parte giuridica	
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Grado di efficienza	% Azioni realizzate	≥ 80%

OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO		
Obiettivo operativo	**OP 3.1.1 Regolazione e tutela del mercato**	
Descrizione	Gestione metrico e sanzioni e ordinanze	
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Sviluppo temporale	anno "n"/media triennio ("n-3","n-1")	≥ 80%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 3
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Grado di efficienza pagina web	Click apertura pagine	3 click
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Rispetto tempi di prescrizione	SI/NO	SI/NO

OBIETTIVO STRATEGICO 4.1 ANAGRAFICO CERTIFICATIVO		
Obiettivo operativo	**OP 4.1.1 Tenuta e Gestione Registro imprese**	
Descrizione	Tenuta e Gestione Registro imprese	
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Tasso evasione pratiche	N° pratiche ricevute/ N° pratiche evase	≥ 80%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Tasso sospensione pratiche	N° pratiche con almeno una gestione correzione/ N° pratiche evase	≥ 80%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 3
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Grado di efficienza pagina web	Click apertura pagine	3 click
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Sviluppo temporale	anno "n"/media triennio ("n-3","n-1")	≥ 80%

OBIETTIVO STRATEGICO 5.1 PROMOZIONE E INFORMAZIONE ECONOMICA DELLE IMPRESE		
Obiettivo operativo	**OP 5.1.1 Monitoraggio e coinvolgimento**	
Descrizione	Interventi promozionali e per le imprese	
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
grado di realizzazione progetti	SI/NO	SI/NO
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Tempi medi di apertura al pubblico	gg. lav.	>= 3
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**
Grado di efficienza pagina web	Click apertura pagine	3 click

3.3 – Analisi di genere

Per effettuare l'analisi statistica del personale e il bilancio di genere si sono utilizzati gli ultimi dati ufficiali comunicati alla Ragioneria dello Stato relativi alla situazione del personale al 31/12/2018, ed in particolare le tabelle statistiche riguardanti l'organico, l'età, l'anzianità di servizio, le assenze, l'istruzione e l'utilizzo di personale a tempo determinato.

Organico

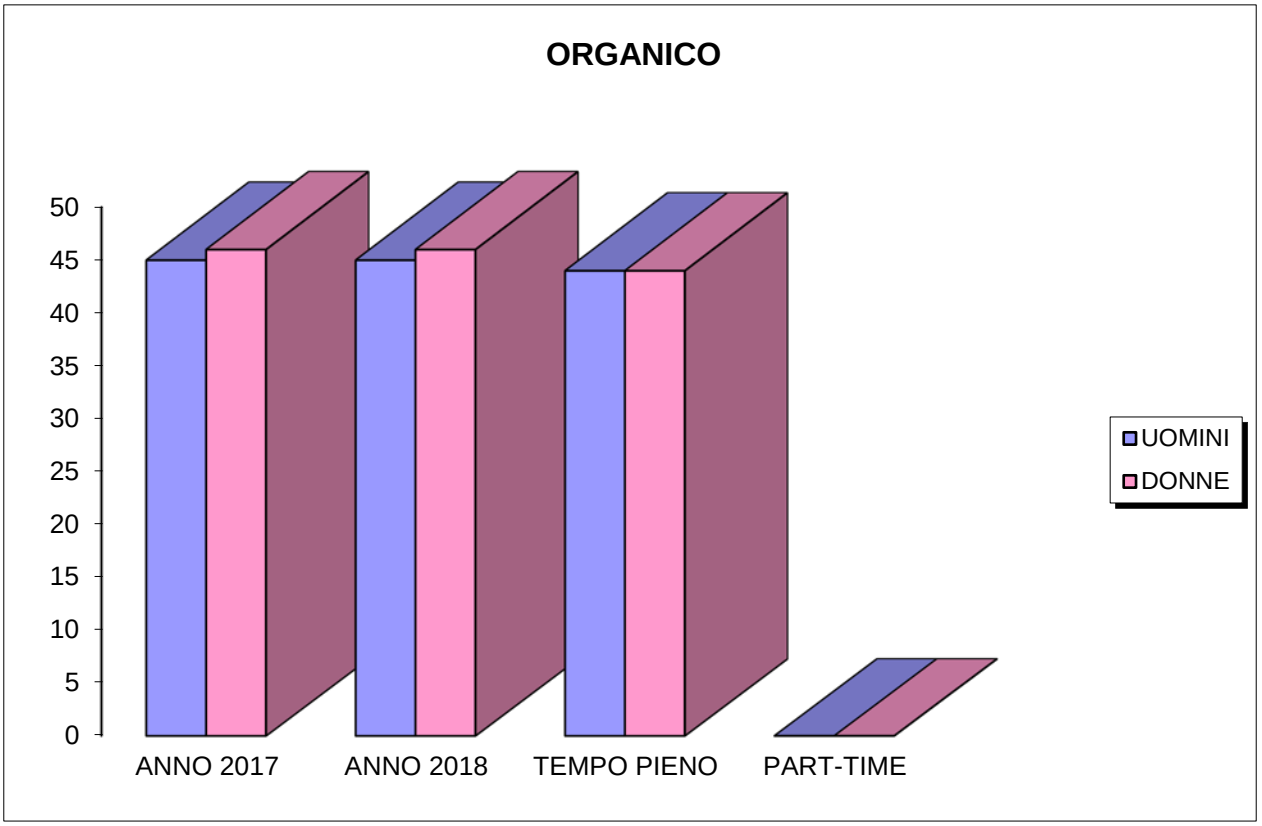
La Camera di Palermo ed Enna alla data del 31/12/2018 aveva in organico 91 persone di ruolo oltre il Segretario Generale, così come risulta dal seguente prospetto:

COMPARTO REGIONE SICILIA - 2018

Tabella 1 - Personale dipendente a tempo indeterminato e personale dirigente in servizio al 31 dicembre

		NUMERO DI DIPENDENTI										
qualifica / posiz.economica/profilo	*Cod.*	Totale dipendenti al 31/12/2018		Dotazioni organiche	A tempo pieno		In part-time fino al 50%		In part-time oltre il 50%		Totale dipendenti al 31/12/18	
		Uomini	Donne		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
SEGRETARIO GENERALE CCIAA	*0D0104*	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
DIRETTORE GENERALE	*0D0097*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DIRIGENTE FUORI D.O.	*0D0098*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALTRE SPECIALIZZ. FUORI D.O.	*0D0095*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QUALIFICA DIRIGENZIALE ATEMPO INDETERMINATO 1^ FASCIA	*0D0077*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QUALIFICA DIRIGENZIALE A TEMPO INDETERMINATO 2^ FASCIA	*0D0079*	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
QUALIFICA DIRIGENZIALE A TEMPO INDETERMINATO 3^ FASCIA	*0D0918*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QUALIFICA DIRIGENZIALE TEMPO DETER.	*0D0099*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D6	*0D6000*	2	1	0	4	3	0	0	0	0	2	1
POSIZIONE ECONOMICA D5	*052000*	2	3	0	0	0	0	0	0	0	2	3
POSIZIONE ECONOMICA D4	*051000*	0	0	0	1		0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D3	*050000*	1		15	0	0	0	0	0	0	1	
POSIZIONE ECONOMICA D2	*049000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D1	*048000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D6 CORPO FORESTALE	*0D6CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D5 CORPO FORESTALE	*052CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D4 CORPO FORESTALE	*051CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D3 CORPO FORESTALE	*050CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D2 CORPO FORESTALE	*049CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D1 CORPO FORESTALE	*048CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C8	*0C8000*	9	21	0	9	22	0	0	0	0	9	21
POSIZIONE ECONOMICA C7	*0C7000*	1	2	0	5	1	0	0	0	0	1	2
POSIZIONE ECONOMICA C6	*097000*	5	1	0	1	1	0	0	0	0	5	1
POSIZIONE ECONOMICA C5	*046000*	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1
POSIZIONE ECONOMICA C4	*045000*	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1
POSIZIONE ECONOMICA C3	*043000*	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
POSIZIONE ECONOMICA C2	*042000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C1	*040000*	0	0	39	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C8 CORPO FORESTALE	*0C8CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C7 CORPO FORESTALE	*0C7CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C6 CORPO FORESTALE	*097CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C5 CORPO FORESTALE	*046CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C4 CORPO FORESTALE	*045CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C3 CORPO FORESTALE	*043CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C2 CORPO FORESTALE	*042CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C1 CORPO FORESTALE	*040CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B6	*038000*	3	1	0	3	1	0	0	0	0	3	1
POSIZIONE ECONOMICA B5	*037000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B4	*036000*	0	0	0	19	14	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B3	*034000*	19	14	37	0	0	0	0	0	0	19	14
POSIZIONE ECONOMICA B2	*032000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B1	*030000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B4 CORPO FORESTALE	*036CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B3 CORPO FORESTALE	*034CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B2 CORPO FORESTALE	*032CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B1 CORPO FORESTALE	*030CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA A5	*045000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA A4	*028000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA A3	*027000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA A2	*025000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA A1	*023000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CONTRATTISTI	*000061*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COLLABORATORE	*000096*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE		45	46	95	44	44					45	46

graficamente è possibile riassumere i dati del 2018 e confrontarli con l'anno precedente

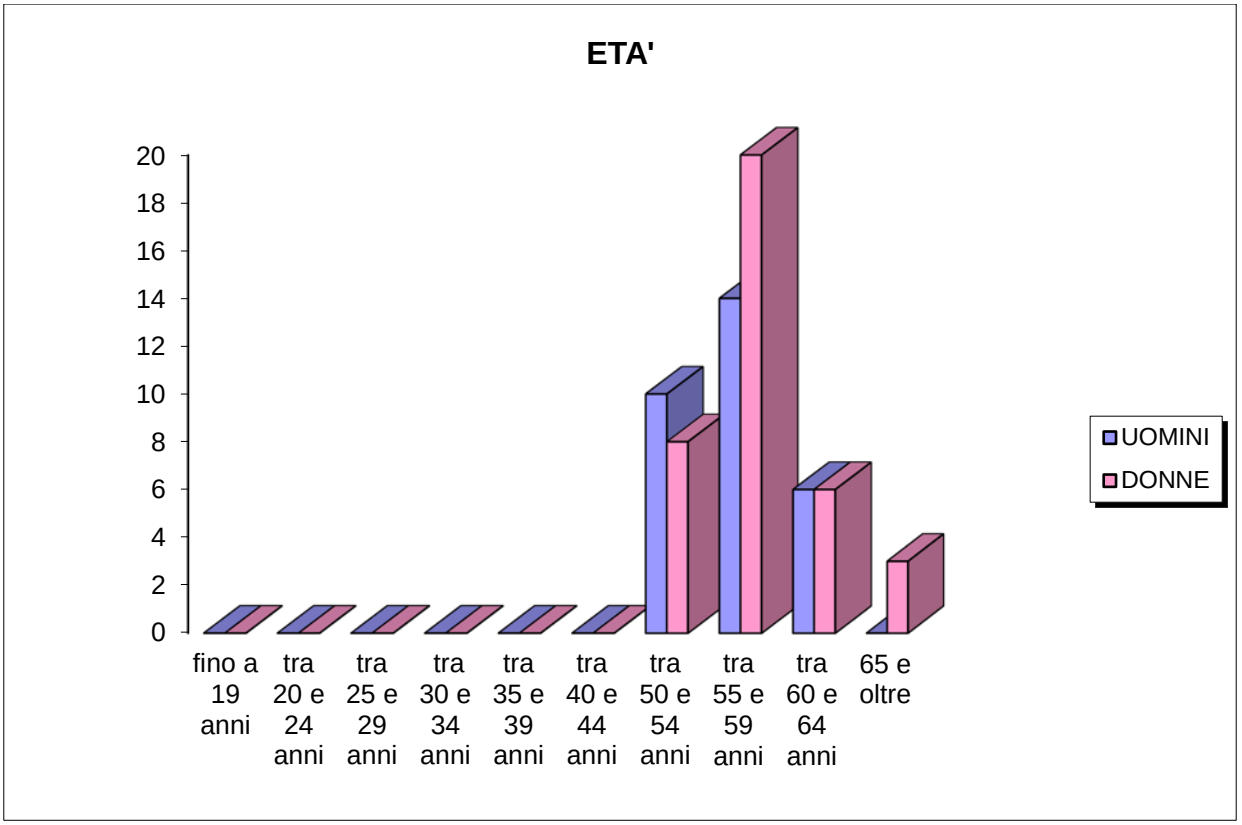


Età

Il seguente prospetto riporta la situazione demografica del personale camerale al 31/12/2018

qualifica/posiz.economica/profilo	Cod.	NUMERO DI DIPENDENTI																							
		fino a 19 anni		tra 20 e 24 anni		tra 25 e 29 anni		tra 30 e 34 anni		tra 35 e 39 anni		tra 40 e 44 anni		tra 45 e 49 anni		tra 50 e 54 anni		tra 55 e 59 anni		tra 60 e 64 anni		65 e oltre		TOTALE	
		U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
SEGRETARIO GENERALE CCIAA	0D0104																								
DIRETTORE GENERALE	0D0097																								
DIRIGENTE FUORI D.O	0D0098																								
ALTRE SPECIALIZZ. FUORI D.O.	0D0095																								
QUALIFICA DIRIGENZIALE ATEMPO INDETERMINATO 1^ F	0D0077																								
QUALIFICA DIRIGENZIALE A TEMPO INDETERMINATO 2^ F	0D0079																								
QUALIFICA DIRIGENZIALE A TEMPO INDETERMINATO 3^ F	0D0918																								
QUALIFICA DIRIGENZIALE TEMPO DETER.	0D0099																								
POSIZIONE ECONOMICA D6	0D6000																	2	1	2	2			4	3
POSIZIONE ECONOMICA D5	052000																								
POSIZIONE ECONOMICA D4	051000															1								1	
POSIZIONE ECONOMICA D3	050000																								
POSIZIONE ECONOMICA D2	049000																								
POSIZIONE ECONOMICA D1	048000																								
POSIZIONE ECONOMICA D6 CORPO FORESTALE	0D6CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA D5 CORPO FORESTALE	052CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA D4 CORPO FORESTALE	051CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA D3 CORPO FORESTALE	050CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA D2 CORPO FORESTALE	049CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA D1 CORPO FORESTALE	048CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA C8	0C8000															1	2	8	15		3		2	9	22
POSIZIONE ECONOMICA C7	0C7000															1		2		2	1			5	1
POSIZIONE ECONOMICA C6	097000																1			1				1	1
POSIZIONE ECONOMICA C5	046000																	1					1	1	1
POSIZIONE ECONOMICA C4	045000															1	1							1	1
POSIZIONE ECONOMICA C3	043000																								
POSIZIONE ECONOMICA C2	042000																								
POSIZIONE ECONOMICA C1	040000																								
POSIZIONE ECONOMICA C8 CORPO FORESTALE	0C8CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA C7 CORPO FORESTALE	0C7CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA C6 CORPO FORESTALE	097CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA C5 CORPO FORESTALE	046CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA C4 CORPO FORESTALE	045CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA C3 CORPO FORESTALE	043CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA C2 CORPO FORESTALE	042CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA C1 CORPO FORESTALE	040CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA B6	038000															1		1	1	1				3	1
POSIZIONE ECONOMICA B5	037000																								
POSIZIONE ECONOMICA B4	036000													10	7	9	4		3					19	14
POSIZIONE ECONOMICA B3	034000																								
POSIZIONE ECONOMICA B2	032000																								
POSIZIONE ECONOMICA B1	030000																								
POSIZIONE ECONOMICA B4 CORPO FORESTALE	036CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA B3 CORPO FORESTALE	034CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA B2 CORPO FORESTALE	032CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA B1 CORPO FORESTALE	030CF0																								
POSIZIONE ECONOMICA A5	0A5000																								
POSIZIONE ECONOMICA A4	028000																								
POSIZIONE ECONOMICA A3	027000																								
POSIZIONE ECONOMICA A2	025000																								
POSIZIONE ECONOMICA A1	023000																								
CONTRATTISTI	000061																								
COLLABORATORE A TEMPO DETERMINATO - ART. 2 D.P	000096																								
TOTALE														10	7	14	8	14	20	6	6		3	44	44

Che è riassunta nel seguente grafico:



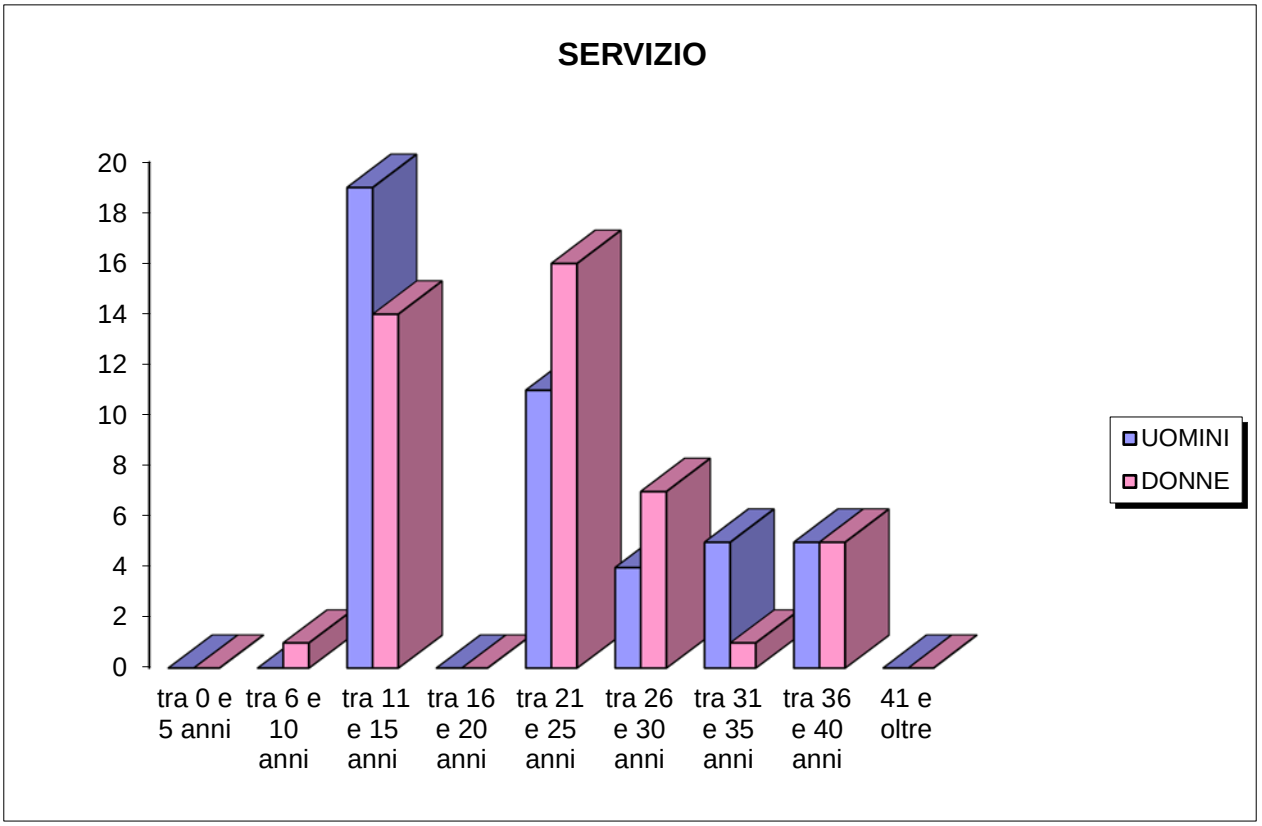
Dai dati riportati si riscontra un età media del personale compresa tra i 50/65nni.

Anzianità di servizio

Il seguente prospetto riporta l'anzianità di servizio del personale camerale al 31/12/2018

Qualifica/Posiz.economica/Profilo	Cod.	NUMERO DI DIPENDENTI																			
		tra 0 e 5 anni		tra 6 e 10 anni		tra 11 e 15 anni		tra 16 e 20 anni		tra 21 e 25 anni		tra 26 e 30 anni		tra 31 e 35 anni		tra 36 e 40 anni		41 e oltre		TOTALE	
		U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D
SEGRETARIO GENERALE CCIAA	0D0104																				
DIRETTORE GENERALE	0D0097																				
DIRIGENTE FUORI D.O.	0D0098																				
ALTRE SPECIALIZZ. FUORI D.O.	0D0095																				
QUALIFICA DIRIGENZIALE ATEMPO INDETERM	0D0077																				
QUALIFICA DIRIGENZIALE A TEMPO INDETERM	0D0079																				
QUALIFICA DIRIGENZIALE A TEMPO INDETERM	0D0918																				
QUALIFICA DIRIGENZIALE TEMPO DETER.	0D0099																				
POSIZIONE ECONOMICA D6	0D6000													1		3	3			2	1
POSIZIONE ECONOMICA D5	052000																			2	3
POSIZIONE ECONOMICA D4	051000											1									
POSIZIONE ECONOMICA D3	050000																			1	
POSIZIONE ECONOMICA D2	049000																				
POSIZIONE ECONOMICA D1	048000																				
POSIZIONE ECONOMICA D6 CORPO FORESTA	0D6CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA D5 CORPO FORESTA	052CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA D4 CORPO FORESTA	051CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA D3 CORPO FORESTA	050CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA D2 CORPO FORESTA	049CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA D1 CORPO FORESTA	048CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA C8	0C8000									6	14	1	6			2	2			9	21
POSIZIONE ECONOMICA C7	0C7000											1		4	1					1	2
POSIZIONE ECONOMICA C6	097000				1					1										5	1
POSIZIONE ECONOMICA C5	046000											1	1							1	1
POSIZIONE ECONOMICA C4	045000									1	1									1	1
POSIZIONE ECONOMICA C3	043000																			1	1
POSIZIONE ECONOMICA C2	042000																				
POSIZIONE ECONOMICA C1	040000																				
POSIZIONE ECONOMICA C8 CORPO FORESTA	0C8CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA C7 CORPO FORESTA	0C7CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA C6 CORPO FORESTA	097CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA C5 CORPO FORESTA	046CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA C4 CORPO FORESTA	045CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA C3 CORPO FORESTA	043CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA C2 CORPO FORESTA	042CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA C1 CORPO FORESTA	040CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA B6	038000									3	1									3	1
POSIZIONE ECONOMICA B5	037000																				
POSIZIONE ECONOMICA B4	036000					19	14														
POSIZIONE ECONOMICA B3	034000																			19	14
POSIZIONE ECONOMICA B2	032000																				
POSIZIONE ECONOMICA B1	030000																				
POSIZIONE ECONOMICA B4 CORPO FORESTA	036CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA B3 CORPO FORESTA	034CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA B2 CORPO FORESTA	032CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA B1 CORPO FORESTA	030CF0																				
POSIZIONE ECONOMICA A5	0A5000																				
POSIZIONE ECONOMICA A4	028000																				
POSIZIONE ECONOMICA A3	027000																				
POSIZIONE ECONOMICA A2	025000																				
POSIZIONE ECONOMICA A1	023000																				
CONTRATTISTI	000061																				
COLLABORATORE A TEMPO DETERMINATO -	000096																				
TOTALE					1	19	14			11	16	4	7	5	1	5	5			45	46

Che è riassunta nel seguente grafico:



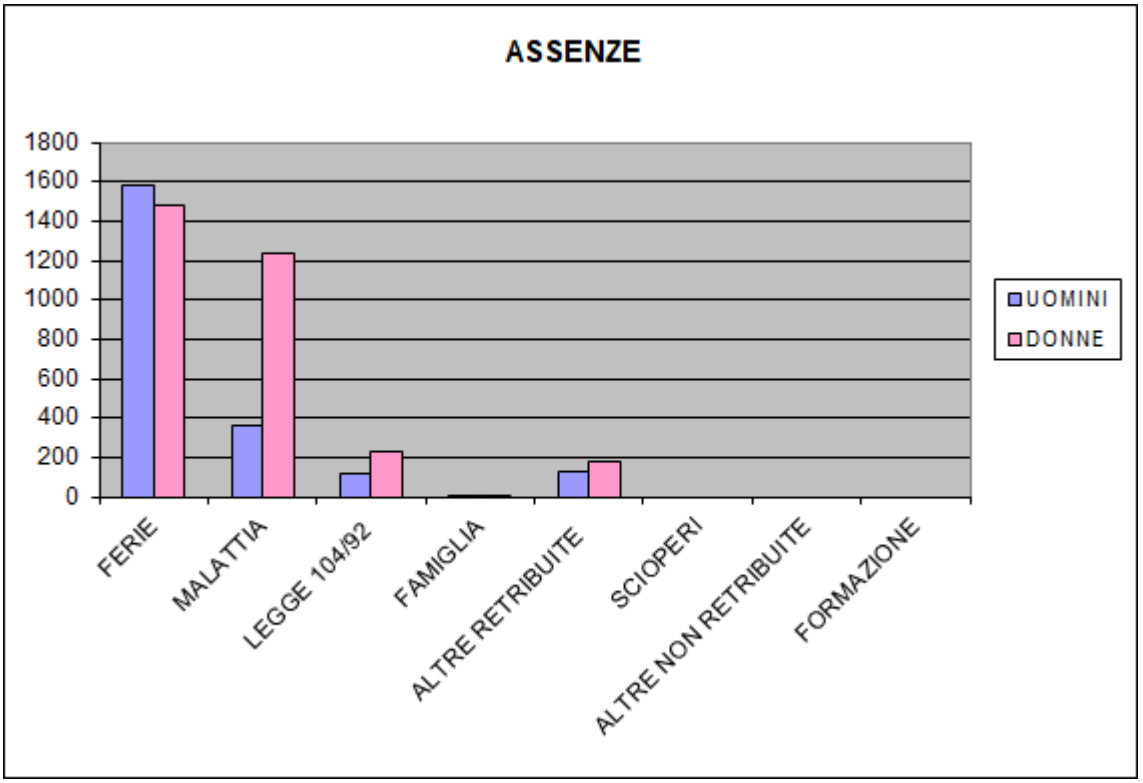
Dai dati riportati si riscontra un'età di servizio del personale compresa tra i 11/40 anni

Assenze

Il seguente prospetto riporta le assenze del personale camerale al 31/12/2018

		NUMERO GIORNI DI ASSENZA																	
qualifica/posiz.economica/profilo	Cod.	FERIE		ASSENZE PER MALATTIA RETRIBUITE		LEGGE 104/92		ASS.RETRIB.:MATERNITA',CONGEDO PARENT.,MALATTIA FIGLIO		ALTRI PERMESSI ED ASSENZE RETRIBUITE		SCIOPERI		ALTRE ASSENZE NON RETRIBUITE		FORMAZIONE		TOTALE	
		F00		M04		PR4		PR5		PR6		SC1		SS2		Z01			
		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
		N. gg	N. gg	N. gg	N. gg	N. gg	N. gg	N. gg	N. gg	N. gg	N. gg	N. gg	N. gg	N. gg	N. gg	N. gg	N. gg	N. gg	N. gg
SEGRETARIO GENERALE CCIAA	*0D0104*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DIRETTORE GENERALE	*0D0097*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DIRIGENTE FUORI D.O.	*0D0098*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALTRE SPECIALIZZ. FUORI D.O.	*0D0095*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QUALIFICA DIRIGENZIALE ATEMPO INDETERMIN	*0D0077*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QUALIFICA DIRIGENZIALE A TEMPO INDETERMIN	*0D0079*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QUALIFICA DIRIGENZIALE A TEMPO INDETERMIN	*0D0918*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
QUALIFICA DIRIGENZIALE TEMPO DETER.	*0D0099*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D6	*0D6000*	68	41	2	7	0	0	0	0	11	6	0	0	0	0	0	0	81	54
POSIZIONE ECONOMICA D5	*052000*	67	99	17	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	84	145
POSIZIONE ECONOMICA D4	*051000*	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
POSIZIONE ECONOMICA D3	*050000*	35		18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	53	0
POSIZIONE ECONOMICA D2	*049000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D1	*048000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D6 CORPO FORESTAL	*0D6CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D5 CORPO FORESTAL	*052CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D4 CORPO FORESTAL	*051CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D3 CORPO FORESTAL	*050CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D2 CORPO FORESTAL	*049CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA D1 CORPO FORESTAL	*048CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C8	*0C8000*	289	638	60	622	6	144	0	0	17	98	0	0	0	0	0	0	372	1.502
POSIZIONE ECONOMICA C7	*0C7000*	40	63	3	50	47	21	0	0	62		0	0	0	0	0	0	152	134
POSIZIONE ECONOMICA C6	*097000*	154	36	34	197	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	233
POSIZIONE ECONOMICA C5	*046000*	32	34	30	10	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	65	45
POSIZIONE ECONOMICA C4	*045000*	38	32	10	0	0	0	0	0	3		0	0	0	0	0	0	51	32
POSIZIONE ECONOMICA C3	*043000*	28	29		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	30
POSIZIONE ECONOMICA C2	*042000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C1	*040000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C8 CORPO FORESTAL	*0C8CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C7 CORPO FORESTAL	*0C7CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C6 CORPO FORESTAL	*097CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C5 CORPO FORESTAL	*046CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C4 CORPO FORESTAL	*045CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C3 CORPO FORESTAL	*043CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C2 CORPO FORESTAL	*042CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA C1 CORPO FORESTAL	*040CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B6	*038000*	97	27	40	60	13	0	0	0	4	3	0	0	0	0	0	0	154	90
POSIZIONE ECONOMICA B5	*037000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B4	*036000*	734	481	148	240	55	65	7	1	31	71	0	0	0	0	0	0	975	858
POSIZIONE ECONOMICA B3	*034000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B2	*032000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B1	*030000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B4 CORPO FORESTAL	*036CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B3 CORPO FORESTAL	*034CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B2 CORPO FORESTAL	*032CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA B1 CORPO FORESTAL	*030CF0*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA A5	*0A5000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA A4	*028000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA A3	*027000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA A2	*025000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POSIZIONE ECONOMICA A1	*023000*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CONTRATTISTI	*000061*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COLLABORATORE A TEMPO DETERMINATO - A	*000096*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE		1.586	1.480	362	1.233	121	230	7	1	131	179	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	2.207	3.123

Che è riassunta nel seguente grafico:

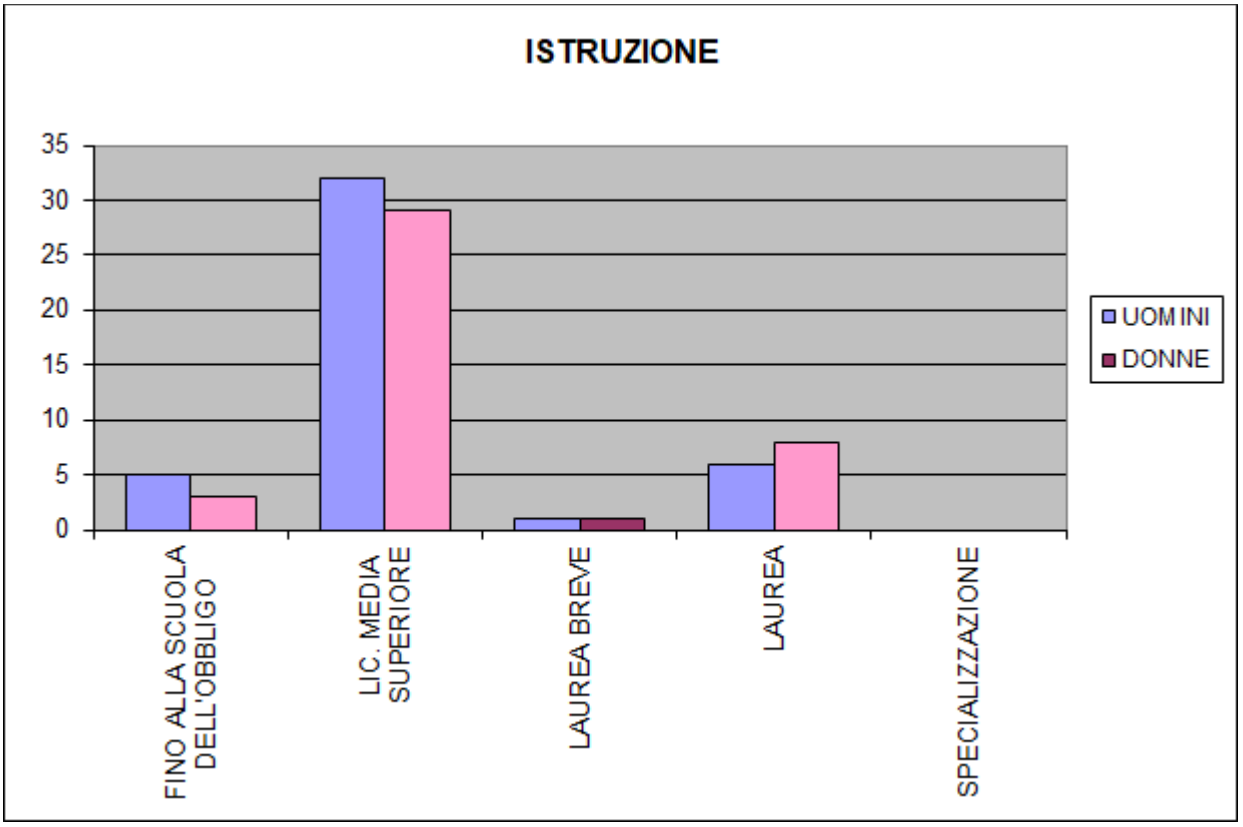


Istruzione

Il seguente prospetto riporta il livello di istruzione del personale camerale al 31/12/2018

qualifica/posiz.economica/profilo	Cod.	FINO ALLA SCUOLA DELL'OBBLIGO		LIC. MEDIA SUPERIORE		LAUREA BREVE		LAUREA		SPECIALIZZAZIONE POST LAUREA/ DOTTORATO DI RICERCA		ALTRI TITOLI POST LAUREA		TOTALE	
		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
SEGRETARIO GENERALE CCIAA	0D0104														
DIRETTORE GENERALE	0D0097														
DIRIGENTE FUORI D.O.	0D0098														
ALTRE SPECIALIZZ. FUORI D.O.	0D0095														
QUALIFICA DIRIGENZIALE ATEMPO INDETERMI	0D0077														
QUALIFICA DIRIGENZIALE A TEMPO INDETERMI	0D0079														
QUALIFICA DIRIGENZIALE A TEMPO INDETERMI	0D0918														
QUALIFICA DIRIGENZIALE TEMPO DETER.	0D0099														
POSIZIONE ECONOMICA D6	0D6000			3	1			1	1				1	4	3
POSIZIONE ECONOMICA D5	052000														
POSIZIONE ECONOMICA D4	051000							1						1	
POSIZIONE ECONOMICA D3	050000														
POSIZIONE ECONOMICA D2	049000														
POSIZIONE ECONOMICA D1	048000														
POSIZIONE ECONOMICA D6 CORPO FORESTAL	0D6CF0														
POSIZIONE ECONOMICA D5 CORPO FORESTAL	052CF0														
POSIZIONE ECONOMICA D4 CORPO FORESTAL	051CF0														
POSIZIONE ECONOMICA D3 CORPO FORESTAL	050CF0														
POSIZIONE ECONOMICA D2 CORPO FORESTAL	049CF0														
POSIZIONE ECONOMICA D1 CORPO FORESTAL	048CF0														
POSIZIONE ECONOMICA C8	0C8000		3	7	14	1	1	1	3				1	9	22
POSIZIONE ECONOMICA C7	0C7000	2		3	1									5	1
POSIZIONE ECONOMICA C6	097000	1							1					1	1
POSIZIONE ECONOMICA C5	046000			1	1									1	1
POSIZIONE ECONOMICA C4	045000			1	1									1	1
POSIZIONE ECONOMICA C3	043000														
POSIZIONE ECONOMICA C2	042000														
POSIZIONE ECONOMICA C1	040000														
POSIZIONE ECONOMICA C8 CORPO FORESTAL	0C8CF0														
POSIZIONE ECONOMICA C7 CORPO FORESTAL	0C7CF0														
POSIZIONE ECONOMICA C6 CORPO FORESTAL	097CF0														
POSIZIONE ECONOMICA C5 CORPO FORESTAL	046CF0														
POSIZIONE ECONOMICA C4 CORPO FORESTAL	045CF0														
POSIZIONE ECONOMICA C3 CORPO FORESTAL	043CF0														
POSIZIONE ECONOMICA C2 CORPO FORESTAL	042CF0														
POSIZIONE ECONOMICA C1 CORPO FORESTAL	040CF0														
POSIZIONE ECONOMICA B6	038000			3	1									3	1
POSIZIONE ECONOMICA B5	037000														
POSIZIONE ECONOMICA B4	036000	2		14	10			3	3				1	19	14
POSIZIONE ECONOMICA B3	034000														
POSIZIONE ECONOMICA B2	032000														
POSIZIONE ECONOMICA B1	030000														
POSIZIONE ECONOMICA B4 CORPO FORESTAL	036CF0														
POSIZIONE ECONOMICA B3 CORPO FORESTAL	034CF0														
POSIZIONE ECONOMICA B2 CORPO FORESTAL	032CF0														
POSIZIONE ECONOMICA B1 CORPO FORESTAL	030CF0														
POSIZIONE ECONOMICA A5	0A5000														
POSIZIONE ECONOMICA A4	028000														
POSIZIONE ECONOMICA A3	027000														
POSIZIONE ECONOMICA A2	025000														
POSIZIONE ECONOMICA A1	023000														
CONTRATTISTI	000061														
COLLABORATORE A TEMPO DETERMINATO -	000096														
TOTALE		5	3	32	29	1	1	6	8				3	44	44

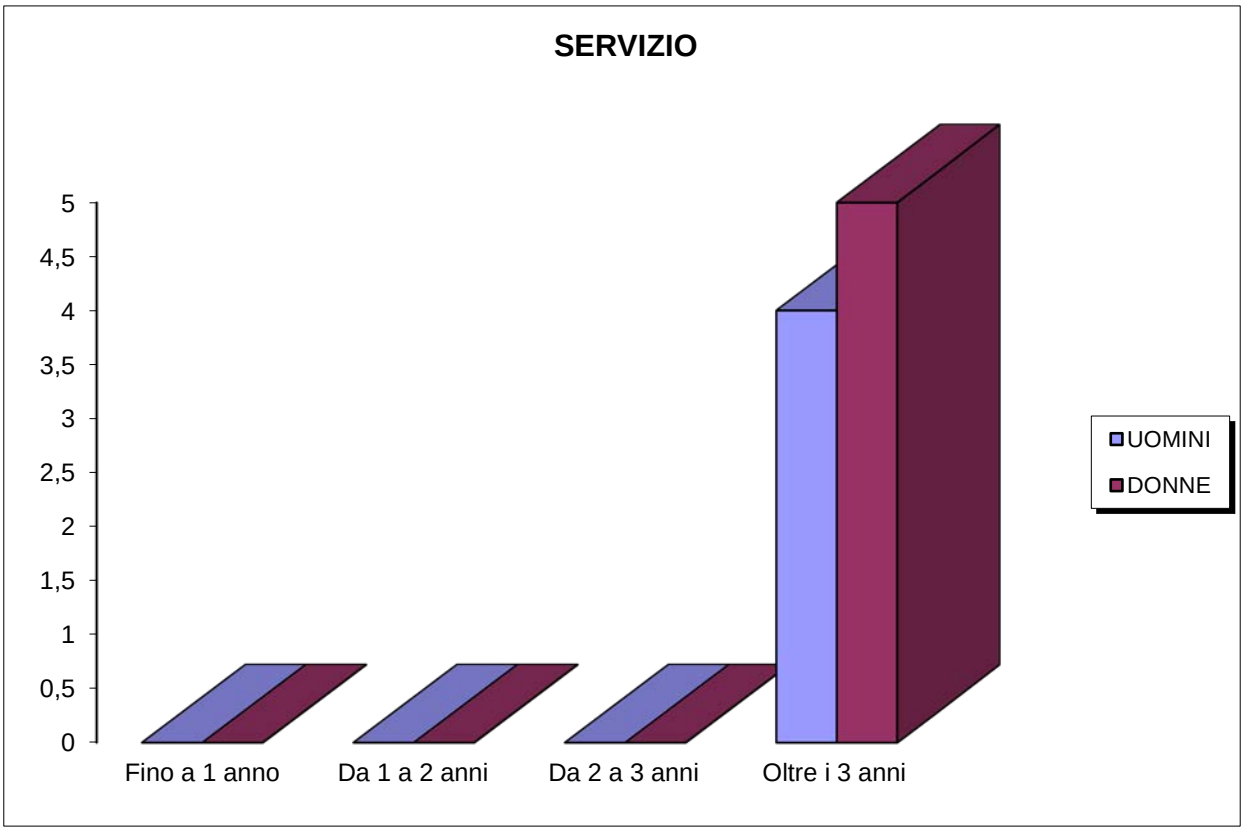
Che è riassunta nel seguente grafico:



Personale a tempo determinato

La Camera di Palermo ed Enna alla data del 31/12/2018 utilizzava 9 unità con contratti a tempo determinato così come risulta dal seguent Come riassunto nei seguenti grafici:

		NUMERO DI DIPENDENTI													
CATEGORIA	Cod.	A tempo determinato (*)		Formazione lavoro (*)		Contratti di somministrazione (ex Interinale) (*)		L.S.U.(*)		Telelavoro (**) Personale indicato in T1		Personale soggetto a turnazione (**) Personale indicato in T1		Personale soggetto a reperibilità (**) Personale indicato in T1	
		Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
CATEGORIA D															
CATEGORIA C															
CATEGORIA B															
CATEGORIA A															
PERSONALE CONTRATTISTA		2,00	5,00					2,00							
TOTALE		2,00	5,00					2,00							



4. DALLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA ALLA PERFORMANCE INDIVIDUALE

Di norma, nelle CCIAA, il Segretario Generale, quale dirigente di vertice, sovraintende al coordinamento del programma generale dell'Ente e al raggiungimento degli obiettivi comuni e specifici dei dirigenti, attraverso l'emanazione delle necessarie direttive.

Nel caso della Camera di Palermo ed Enna, priva di dirigenti, il budget operativo viene interamente affidato al Segretario Generale che, conseguentemente, si ritrova tra i propri obiettivi individuali anche quelli che normalmente andrebbero distribuiti tra i diversi dirigenti di area.

Il Segretario Generale infatti, nella nostra Camera, assolve non solo alla funzione di assistenza agli Organi Camerali e di vertice burocratico dell'Ente ma anche a quella di dirigente di ogni singolo ufficio e ciò sia per l'attività istituzionale che per quella promozionale.

Il Segretario Generale assegna a sua volta gli obiettivi operativi individuali al personale non dirigenziale.

SEGRETARIO GENERALE – *Dr. Guido Barcellona*

Area strategica: GOVERNANCE

Obiettivo strategico: Ciclo di Gestione della Performance

Obiettivo operativo: Pianificazione, Programmazione, Monitoraggio e Controllo

Obiettivo individuale	Redazione Relazione Previsionale e programmatica		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	
Obiettivo individuale	Redazione Preventivo economico		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	
Obiettivo individuale	Redazione Budget Direzionale		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	
Obiettivo individuale	Redazione Piano della Performance		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	
Obiettivo individuale	Redazione Bilancio d'esercizio		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	
Obiettivo individuale	Redazione Relazione sulla Performance		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	

SEGRETARIO GENERALE – *Dr. Guido Barcellona*

Area strategica: GOVERNANCE

Obiettivo strategico: Ciclo di Gestione della Performance

Obiettivo operativo: Rappresentanza, Affari Generali e Segreteria

Obiettivo individuale	Pubblicazione deliberazioni e determinazioni		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Tempi medi di pubblicazione	Vedi sezione 3.2	**<= 3 gg lav.**	
Obiettivo individuale	Aggiornamento area amministrazione trasparente - sito camerale		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	
Obiettivo individuale	Revisione Piano delle partecipate		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	
Obiettivo individuale	Aggiornamento dati MEF		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	
Obiettivo individuale	Adeguamento al piano di revisione		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	
Obiettivo individuale	Informazione al personale		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	
Obiettivo individuale	Informazione agli Stakeholder		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	
Obiettivo individuale	Pubblicazione Informazioni per gli Stakeholder		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Tempi medi di pubblicazione	Vedi sezione 3.2	**<= 7 gg lav.**	

SEGRETARIO GENERALE – *Dr. Guido Barcellona*

Area strategica: SUPPORTO

Obiettivo strategico: Bilancio e Finanza

Obiettivo operativo: Gestione diritto annuale e contabilità e provveditorato

Obiettivo individuale	Tempi di pagamento Contabilità		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Tempi medi di pagamento e realizzazione	Vedi sezione 3.2	**<= 30 gg lav**	

Obiettivo individuale	Tempi di regolarizzazione provvisori entrate		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Tempi medi di pagamento e realizzazione	Vedi sezione 3.2	**<= 30 gg lav**	

Obiettivo individuale	Tempi di regolarizzazione rimborso somme non dovute		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Tempi medi di pagamento e realizzazione	Vedi sezione 3.2	**<= 30 gg lav**	

Obiettivo individuale	Apertura al pubblico Diritto annuale		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Tempi medi di apertura	Vedi sezione 3.2	**>= 3 gg lav**	

Obiettivo individuale	Sgravi tributari		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Grado di errore nell'individuazione degli inadempienti	Vedi sezione 3.2	**<= 20%**	

Obiettivo individuale	Incasso insoluto Diritto annuale		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Percentuale incasso diritto annuale	Vedi sezione 3.2	**>=70%**	

Obiettivo individuale	Evasione richieste di acquisizione - Provveditorato		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**>=80%**	

Obiettivo individuale	Realizzazione indagini di mercato - Provveditorato		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**>=80%**	

Obiettivo individuale	Aggiornamento inventario		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- livello di aggiornamento inventario	Vedi sezione 3.2	**Si/No**	

SEGRETARIO GENERALE – *Dr. Guido Barcellona*
Area strategica: SUPPORTO
Obiettivo strategico: Bilancio e Finanza
Obiettivo operativo: Gestione Risorse Umane

Obiettivo individuale	Gestione economica del personale		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**Si/No**	

Obiettivo individuale	Gestione giuridica del personale		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di efficienza	Vedi sezione 3.2	**Si/No**	

SEGRETARIO GENERALE – *Dr. Guido Barcellona*
Area strategica: REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO
Obiettivo strategico: Regolazione e tutela del mercato
Obiettivo operativo: Regolazione e tutela del mercato

Obiettivo individuale	Visite metriche		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Sviluppo temporale	Vedi sezione 3.2	**≥ 80%**	

Obiettivo individuale	Evasioni verbali		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Rispetto tempi di prescrizione	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	

Obiettivo individuale	Ordinanze sanzionatorie		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Rispetto tempi di prescrizione	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	

Obiettivo individuale	Apertura al pubblico Protesti		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Tempi medi di apertura al pubblico	Vedi sezione 3.2	**>= 3**	

Obiettivo individuale	Efficienza Pagina web – Ufficio protesti		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Efficienza Pagina	Vedi sezione 3.2	**3 click**	

Obiettivo individuale	Albitrati/mediazioni		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Sviluppo temporale	Vedi sezione 3.2	**≥ 80%**	

Obiettivo individuale	Apertura al pubblico Ufficio Albitrati/mediazioni		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Tempi medi di apertura al pubblico	Vedi sezione 3.2	**>= 3**	

Obiettivo individuale	Efficienza Pagina web – Albitrati/mediazioni		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Efficienza Pagina web	Vedi sezione 3.2	**3 click**	

Obiettivo individuale	Evasioni verbali		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Rispetto tempi di prescrizione	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	

Obiettivo individuale	Ordinanze sanzionatorie		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Rispetto tempi di prescrizione	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	

SEGRETARIO GENERALE – *Dr. Guido Barcellona*

Area strategica: ANAGRAFICO CERTIFICATIVO

Obiettivo strategico: Anagrafico Certificativo

Obiettivo operativo: Tenuta e Gestione Registro imprese

Obiettivo individuale	Evasione pratiche		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Tasso evasione pratiche	Vedi sezione 3.2	**≥ 80%**	

Obiettivo individuale	Tempi medi di apertura al pubblico		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Tempi medi di apertura al pubblico	Vedi sezione 3.2	**>= 3**	

Obiettivo individuale	Efficienza Pagina web		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Grado di efficienza pagina web	Vedi sezione 3.2	**3 click**	

Obiettivo individuale	Tasso di sospensione delle pratiche		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Tasso sospensione pratiche	Vedi sezione 3.2	**≥ 80%**	

Obiettivo individuale	Rilascio/Rinnovo firma digitale		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Sviluppo temporale	Vedi sezione 3.2	**≥ 80%**	

Obiettivo individuale	Rilascio documenti a valere per l'estero		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Sviluppo temporale	Vedi sezione 3.2	**≥ 80%**	

SEGRETARIO GENERALE – *Dr. Guido Barcellona*

Area strategica: PROMOZIONE

Obiettivo strategico: Promozione e informazione economica delle imprese

Obiettivo operativo: Monitoraggio e coinvolgimento

Obiettivo individuale	Grado di realizzazione Progetto I Servizi di Orientamento al Lavoro e alle Professioni		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di realizzazione progetti	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	

Obiettivo individuale	Grado di realizzazione Progetto PID		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- grado di realizzazione progetti	Vedi sezione 3.2	**SI/NO**	

Obiettivo individuale	Tempi medi di apertura al pubblico		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Tempi medi di apertura al pubblico	Vedi sezione 3.2	**>= 3**	

Obiettivo individuale	Efficienza Pagina web		100%
Indicatore	**Algoritmo**	**Target anno 2020**	
kpi --- Grado di efficienza pagina web	Vedi sezione 3.2	**3 click**	