



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO  
PALERMO ENNA

COMITATO PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE



Stati Generali  
delle Donne

Giornata internazionale contro la violenza sulle donne



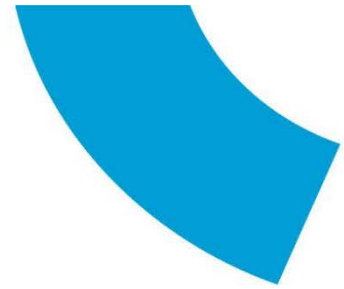
*La Camera di Commercio  
di Palermo ed Enna  
aderisce al progetto  
**Panchine rosse***

***25 Novembre 2019***

*Camera di Commercio di Palermo ed Enna - Via E. Amari, 11 - Palermo*



CAMERA DI COMMERCIO  
PALERMO ENNA



## Comunicato stampa

### **IL REPORT: UN QUARTO DELL'IMPRESA È "FEMMINA" DA STAMATTINA UNA PANCHINA ROSSA ALLA CAMERA DI COMMERCIO L'installazione nella Giornata contro la violenza sulle donne**

**Palermo, 25 NOVEMBRE 2019** – Una panchina rossa nella sede della Camera di Commercio e un rapporto sull'impresa femminile nella provincia di Palermo, che vede il capoluogo siciliano davanti alla media nazionale. Delle quasi 100.000 imprese registrate nel territorio della provincia di Palermo, quasi 25.000 sono create e gestite da donne, una proporzione che batte quella italiana, di +3 punti percentuali.

I dati emergono da un rapporto sull'impresa femminile, realizzato dal comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Palermo ed Enna e illustrato oggi in occasione della Giornata Mondiale contro la Violenza sulle donne.

“Un quarto dell'impresa è Femmina”, questo emerge dai dati del Registro Imprese della Camera di Commercio, I numeri sono stati diffusi stamattina durante l'installazione alla Camera di Commercio, in via Emerico Amari.

La cerimonia è stata aperta dal presidente della Camera di Commercio di Palermo ed Enna, Alessandro Albanese. L'incontro ha rappresentato l'occasione per fare il punto sui casi di violenza sulle donne nel mondo del lavoro e dell'impresa.

Hanno presenziato, tra gli altri, le rappresentanti del comitato, la presidente nazionale dell'AIOP Barbara Cittadini, la componente del Comitato Scientifico e responsabile per le Relazioni Internazionali e per l'Ue del Movimento Stati Generali delle Donne, Maria Concetta Cefalù.

Sono intervenute la presidente della Commissione Pari Opportunità regionale dell'Assostampa, Ina Modica, e la presidente della Commissione Pari Opportunità provinciale dell'Assostampa, Romina Marceca. Presente anche Giada Adelfio, portavoce dell'associazione DonnAttiva e le rappresentanti della Fondazione Marisa Bellisario.

Il progetto Panchine rosse, diffonde le panchine sul territorio, lancia un monito contro la violenza sulle donne e si fa carico dell'urgenza di realizzare la parità di genere. Una catena di iniziative per alimentare un processo di consapevolezza nella società, dove ancora molte donne sono vittime di discriminazioni o di soprusi, ma anche per prendere coscienza e valorizzare il ruolo della donna nella vita quotidiana, nei luoghi di lavoro e nell'impresa.

## I dati di Palermo

Anche grazie all'attività della rete dei Comitati delle Camere di commercio, molte donne in Italia hanno scelto di avviare una propria attività, dando corpo alla propria vocazione professionale e in piena autonomia. A Palermo e in provincia un quarto dell'imprenditoria è femminile, su un totale di 97.322 imprese registrate il 31.12.2018 alla Camera di Commercio, 23.195 sono quelle femminili. Dal confronto tra il 3° trimestre 2019 e il 3° trimestre 2018 viene fuori che è positivo e si attesta sul +5% il saldo tra le aperture e le chiusure di nuove sedi sul territorio della provincia.

## Palermo supera Sicilia e Italia

La media regionale in Sicilia è del 24,43%. Il totale delle imprese infatti è 467.447, mentre il totale di quelle femminili nell'Isola è 114.216.

La media nazionale relativa alla presenza di imprese femminili è inferiore alle statistiche palermitane. Nel resto del Paese sono in tutto un milione e 340mila, da censimento dalle Camere di commercio, poco meno del 22% del totale delle aziende italiane.

In Italia, con oltre 3 milioni di addetti totali alle imprese femminili si deve più del 14% dell'occupazione complessiva del settore privato.

Qui di seguito, la tabella con il confronto tra le regioni.

### Imprese totali, imprese femminili e tasso di femminilizzazione per regione

*Dati al 30 settembre 2019*

Regione	Imprese Totali	Imprese femminili	Tasso di femminilizzazione	Addetti delle imprese femminili
ABRUZZO	148.921	38.572	25,90%	78.331
BASILICATA	60.327	16.031	26,57%	26.641
CALABRIA	187.330	44.234	23,61%	77.166
CAMPANIA	595.239	136.454	22,92%	258.811
EMILIA ROMAGNA	453.296	94.084	20,76%	265.555
FRIULI-VENEZIA GIULIA	102.224	22.980	22,48%	57.563
LAZIO	661.794	146.274	22,10%	333.659
LIGURIA	162.875	36.142	22,19%	78.992
LOMBARDIA	961.683	180.260	18,74%	499.801
MARCHE	168.985	38.930	23,04%	95.930
MOLISE	35.558	9.847	27,69%	16.946
PIEMONTE	429.449	96.820	22,55%	220.579
PUGLIA	381.088	87.832	23,05%	183.676
SARDEGNA	169.905	38.836	22,86%	81.170
SICILIA	467.447	114.216	24,43%	206.055
TOSCANA	413.733	95.556	23,10%	239.567
TRENTINO - ALTO ADIGE	110.091	19.760	17,95%	53.682
UMBRIA	94.175	23.390	24,84%	53.345
VALLE D'AOSTA	12.388	2.943	23,76%	7.327
VENETO	484.714	97.419	20,10%	259.769
<b>Totale</b>	<b>6.101.222</b>	<b>1.340.580</b>	<b>21,97%</b>	<b>3.094.565</b>

Fonte: Osservatorio Imprenditoria Femminile di Unioncamere - InfoCamere

Dai dati del Registro Imprese, a Palermo le imprese femminili registrate sono 23.195 (a fronte delle 18.266 attive). Di queste, il 65,2% sono registrate come imprese individuali, il 19,1% come società di capitali, l'8% sono società di persone.

Il settore in cui l'imprenditoria femminile è maggiormente attiva è il Commercio all'ingrosso e al dettaglio (7.270), seguito da Agricoltura e agroindustria (3.360), Turismo e gestione di attività ricettive, (1.609), Manifattura (1.164) e Costruzioni (969).

“L'iniziativa - spiega Angela Pisciotta, presidente del comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Palermo - nasce con lo scopo di stimolare una nuova sensibilità verso le disparità, gli squilibri e le discriminazioni che le donne subiscono nel mondo del lavoro e dell'impresa, il progetto è stato promosso dal movimento Stati Generali delle Donne, al quale hanno aderito Unioncamere e le Camere di Commercio. Il comitato per l'Imprenditoria Femminile ha subito sposato l'iniziativa, con l'obiettivo di farne il vessillo di una nuova consapevolezza di genere”.

“C'è ancora tanto da fare per l'imprenditoria femminile – conclude il presidente della Camera di Commercio, Alessandro Albanese - . La promozione di iniziative come questa sia a livello locale che a livello nazionale è fondamentale, il comitato si muove ogni giorno nel segno di questi valori”.